

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN BUKTI FISIK TERHADAP CITRA
PERUSAHAAN PADA ARCILLA *COFFEE* SOREANG**

(Survei pada pelanggan Arcilla *Coffee* Soreang)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Muhammad Irsan Astrianto

184010196



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2022