

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Growth Opportunity*, *Firm Size* dan Kepemilikan Manajerial terhadap *Prudence* Akuntansi pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Variabel Independen penelitian ini adalah *Growth Opportunity*, *Firm Size* dan Kepemilikan Manajerial sedangkan *Prudence* Akuntansi merupakan Variabel Dependen.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan data yang diperoleh yaitu laporan keuangan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) atau situs masing-masing perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* dan menghasilkan sebanyak 17 perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

Hasil dari penelitian ini bahwa *Growth Opportunity*, *Firm Size* dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan dan positif terhadap *Prudence* Akuntansi. Hasil dari uji simultan menunjukkan bahwa *Growth Opportunity*, *Firm Size* dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap *Prudence* Akuntansi.

**Kata kunci:** *Growth Opportunity*, *Firm Size*, Kepemilikan Manajerial dan *Prudence* Akuntansi.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the Effect of Growth Opportunity, Firm Size and Managerial Ownership on Accounting Prudence in State-Owned Enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021. The independent variables in this study are Growth Opportunity, Firm Size and Managerial Ownership, while Accounting Prudence is the Dependent Variable.*

*This study uses secondary data with the data obtained, namely the financial statements on the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) or the sites of each company that is the sample in this study. The method used in this research is descriptive quantitative method and sampling technique using Non Probability Sampling with Purposive Sampling method and produces 17 companies as research samples.*

*The results of this study indicate that Growth Opportunity, Firm Size and Managerial Ownership have a significant and positive effect on Accounting Prudence. The results of the simultaneous test show that Growth Opportunities, Firm Size and Managerial Ownership affect Accounting Prudence.*

***Keywords: Growth Opportunity, Firm Size, Managerial Ownership and Accounting Prudence.***