

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL.....	16
Tabel 1.1 Target Realisasi Penjualan dan Laba Bersih pada Bandung Kunafe Periode 2018-2021	4
Tabel 1.2 Jadwal Kegiatan Penelitian	8
TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Skala Model <i>Likert</i>	49
Tabel 4.1.	64
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI SUMBER IDE PRODUK YANG DI DAPATKAN DALAM PERUSAHAAN MAUPUN LUAR PERUSAHAAN ...	64
TABEL 4.2.....	65
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENGEMBANGAN PRODUK SAAT PESAING MEMUNCULKAN PRODUK BARU.....	65
TABEL 4.3.....	67
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENYARINGAN IDE YANG DITERIMA DARI DALAM MAUPUN LUAR LINGKUNGAN PERUSAHAAN	67
TABEL 4.4.....	68
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RAPAT RUTIN YANG KHUSUS UNTUK MENYARING IDE	68
TABEL 4.5.....	69
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RANCANGAN PRODUK BARU YANG AKAN DIKEMBANGKAN	69
TABEL 4.6.....	70

TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI UJI COBA PRA PRODUK SEBELUM PRODUK DIPASARKAN	70
TABEL 4.7.....	71
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI SURVEI PASAR PADA KONSUMEN TERHADAP PRODUK BARU	71
TABEL 4.8.....	73
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI RENCANA DALAM MENGUKUR TINGKAT PENJUALAN DAN KEUNTUNGAN TERHADAP PENGEMBANGAN PRODUK.....	73
TABEL 4.9.....	74
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ANALISIS TERHADAP HASIL PENJUALAN DARI PRODUK YANG DIKEMBANGKAN.....	74
TABEL 4.10.....	75
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ANALISIS BIAYA PENGELUARAN DENGAN HASIL PENJUALAN	75
TABEL 4.11.....	77
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KESEMPATAN YANG DIBERIKAN BANDUNG KUNAFE KEPADA KONSUMEN UNTUK MELIHAT PROSES PENGEMBANGAN PRODUK BARU	77
TABEL 4.12.....	78
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENINGKATAN PENJUALAN BANDUNG KUNAFE BELUM TERCAPAI.....	78
TABEL 4.13.....	80
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERHITUNGAN RESIKO YANG MUNGKIN TERJADI.....	80
TABEL 4.14.....	81
TANGGAPAN RSPONDEN MENGENAI PERKIRAAN HASIL PENJUALAN DI MASA YANG AKAN DATANG.....	81

TABEL 4.15.....	83
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PELUNCURAN PRODUK BARU SESUAI DENGAN TEMA YANG DIKELUARKAN.....	83
TABEL 4.16.....	84
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERENCANAAN PRODUK BARU SECARA MATANG	84
TABEL 4.17.....	86
RESUME JAWABAN KUESIONER VARIABEL X	86
(Pengembangan Produk)	86
TABEL 4.18.....	87
Nilai Bobot Standar Variabel X.....	87
TABEL 4.19.....	89
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI TUJUAN PRODUK BARU BELUM MENCAPAI TARGET YANG DITETAPKAN	89
TABEL 4.20.....	91
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI VOLUME PENJUALAN PRODUK MENGALAMI PENINGKATAN	91
TABEL 4.21.....	92
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERHITUNGAN PERKIRAAN TENTANG JUMLAH PRODUK YANG DIJUAL.....	92
TABEL 4.22.....	93
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENGARUH PENJUALAN TERHADAP PENCAPAIAN LABA	93
TABEL 4.23.....	95
TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PELENGKAPAN SARANA DAN PRASARANA PADA BANDUNG KUNAFE UNTUK MENDUKUNG TERCAPAINYA PENGEMBANGAN PRODUK	95
TABEL 4.24.....	96

TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KONDISI ORGANISASI BANDUNG KUNAFE TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN.....	96
TABEL 4.25.....	97
RESUME JAWABAN KUISIIONER VARIABLE Y	97
TABEL 4.26.....	98
Nilai Bobot Standar Variabel Y	98