

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	12
Perbedaan antara Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran	12
<i>Gambar 2.3 Kerangka Berpikir</i>	40
Gambar 3.1	42
Paradigma Penelitian	42
Gambar 4.1.....	88
Garis Kontinum Variabel X	88
Gambar 4.2.....	99
Garis Kontinum Variabel Y	99