

ABSTRAK

Toko Berkah Mebel merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang *furniture* yang memproduksi berbagai jenis kebutuhan rumah tangga salah satunya produk lemari. Berdasarkan penelitian pada Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi, peneliti menemukan masalah tentang keputusan pembelian konsumen adanya kebutuhan serta adanya untuk memenuhi kebutuhan mebel, dan pencarian informasi. Permasalahan tersebut disebabkan karena bahan baku yang melonjak naik, serta kurangnya pemasaran mengenai produk yang dijual oleh Toko Berkah Mebel menyebabkan para konsumen untuk membeli produk berdasarkan kesan kualitasnya, yaitu berdasarkan harga dan merek produk.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan dengan cara observasi non partisipan, wawancara, dan kuesioner atau angket, sedangkan pengumpulan data sekunder dilakukan dengan studi kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis data yang digunakan regresi linier sederhana, analisis korelasi *rank spearman*, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t).

Berdasarkan hasil penelitian yang diketahui, bahwa kualitas produk pada Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi terdapat pengaruh positif dan signifikan sebesar 42,4%. Dan terdapat pengaruh dari variabel epsilon sebesar 57,6% yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti, faktor lain yang berpengaruh pada kualitas produk yakni kurangnya disiplin kerja pada karyawan serta kurangnya melakukan sistem pencatatan keuangan.

Saran peneliti untuk Toko Berkah Mebel antara lain, Toko Berkah Mebel dapat tegas dan memastikan pengiriman barang dari *supplier*, menambah karyawan baru khususnya pada bidang admin, menstok barang yang langka, serta membuat tata tertib usaha dan karyawan. Sehingga dengan adanya hal tersebut, dapat memberikan kepuasan pelanggan yang menjadi prioritas Toko Berkah Mebel.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Berkah furniture store is one of the shops engaged in furniture that produces various types of household needs, one of which is cabinet products. Based on research on the Furniture Blessing Shop in Sukabumi Regency, researchers found problems about consumers' purchasing decisions about the need and existence to meet furniture needs, and information search. The problem is caused by soaring raw materials, as well as the lack of marketing about the products sold by the Furniture Blessing Shop causing consumers to buy products based on the impression of quality, namely based on the price and brand of the product.

The purpose of this study was conducted to determine the influence of product quality on purchasing decisions at the Furniture Blessing Shop in Sukabumi Regency. The research method used is a descriptive method with a quantitative approach. Primary data collection techniques are carried out by means of non-participant observations, interviews, and questionnaires or questionnaires, while secondary data collection is carried out by literature studies. The data analysis techniques used are research instrument tests (validity test and reliability test), data analysis used simple linear regression, spearman rank correlation analysis, determination coefficient analysis, and hypothesis test (t test).

Based on the results of a known study, the quality of products at the Furniture Blessing Shop in Sukabumi Regency has a positive and significant influence of 42.4%. And there is an influence of the epsilon variable of 57.6% which is influenced by other factors that are not studied, other factors that affect product quality, namely the lack of work discipline in employees and the lack of conducting a financial recording system.

Researchers' suggestions for the Furniture Blessing Shop include, Toko Berkah Mebel can be firm and ensure the delivery of goods from suppliers, add new employees, especially in the admin field, stock up on rare goods, and make business and employee rules. So that with this, it can provide customer satisfaction which is a priority for the Furniture Blessing Shop.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions.

ABSTRAK

Toko Berkah Mebel mangrupa salah sahiji toko anu usik di widang *furniture* anu memproduksi sagala rupa rupa kaperluan laki rabi salah sahijina produk lomari. Dumasar panalungtikan dina Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi, peneliti mendak masalah ngeunaan kaputusan pembelian konsumen kitu kaayaanana kaperluan sarta kitu kaayaanana haturan nyumponan kaperluan mebel, sarta paneangan informasi. Masalah kasebat jalaran margi bahan lulugu, poko anu melonjak, tunggang, sarta kirangna pamasaran ngeunaan produk anu diical ku Toko Berkah Mebel menyebabkan para konsumen haturan ngagaleuh produk dumasar gambaran kualitasnya, yaktos dumasar pangaos sarta merek produk.

Tujuan panalungtikan ieu dipigawe kanggo terang pangaruh kualitas produk ka kaputusan pembelian dina Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi. Padika panalungtikan anu dipake nyaeta padika deskriptif kalawan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data primer dipigawe ku cara observasi non partisipan, wawancara, sarta kuesioner atawa angket, sedengkeun pengumpulan data sekunder dipigawe kalawan studi kepustakaan. Teknik analisis data anu dipake nyaeta uji instrumen panalungtikan (uji validitas sarta uji reliabilitas) analisis data anu dipake regresi linier basajan, analisis korelasi *rank spearman*, analisis koefisien determinasi, sarta uji hipotesis (uji t).

Dumasar kenging panalungtikan anu dipikanyaho, yen kualitas produk dina Toko Berkah Mebel di Kabupaten Sukabumi aya pangaruh positip sarta signifikan saageung 42,4% sarta aya pagaruh ti variabel epsilon saageung 57,6% anu dipangaruhan ku faktor-faktor sanes anu henteu ditalungtik, faktor sanes anu gaduh pangaruh dina kualitas produk nyaeta kirangna disiplin damel dina pagawe sarta kirangna ngalakukeun sistem pencatatan kaduitan.

Saran peneliti kanggo Toko Berkah Mebel antawis sanes, Toko Berkah Mebel tiasa teges sarta nangtoskeun pengiriman barang ti *supplier*, nambahan pagawe anyar khususna dina widang admin, menstok barang anu langka, sarta midamel tata tartib usaha sarta pagawe. Ku kituna kalawan kitu kaayaanana perkawis kasebat, tiasa mikeun kapuasan langganan anu barobah kaayaan prioritas Toko Berkah Mebel.

Sanggem Kunci: Kualitas Produk, Kaputusan pambelian.