

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Adetama, A. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajar Pamungkas. (2021). *Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis*. 09 April. <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Ashari, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 16–45.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *BAB 3 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS*. 33–44.
- Daryanto. (2011a). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In H. Martin (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 1). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011b). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 6). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011c). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 52). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011d). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 241). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019a). Pelanggan, Pemasaran & Kepuasan. In *Pemasaran* (p. 70). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019b). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 4). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019c). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 8). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019d). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 55). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019e). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 26). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019f). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 27). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019g). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 32). Dr. Meithiana Indrasari.

- Dr. Meithiana Indrasari. (2019h). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 33). Dr. Meithiana Indrasari.
- Engel. (2014a). Jurnal Kualitas Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Engel. (2014b). Landasan Teori Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–35.
- Engel, M. (1994). *pemahaman atas proses pembelian dan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku konsumen . Analisa perilaku konsumen yang realistik tidak hanya mengamati bagian yang tampak saja , tetapi hendaknya menganalisis juga proses-proses yang tidak dapat atau suli.*
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Fandy Tjiptono, P. D., & Chandra, G. (1968). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika.* (p. 11). Andi.
- Febriani, D. (2018). Depia Febriani, 122040060 (2018) PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) Thesis, PERPUSTAKAAN.*, 16–31.
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gaspersz. (2001). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Kualitas. *Pengertian Kualitas*, 6–26.
- Ghozali. (2015). PE Tekstil di Kawasan Bandung Timur). *Unirversitas Pasundan*, 49–75.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab 2.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. (2015). Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, (Bandung:PT Refika Aditama, 2007), hal. 25 18 13. *Ibrahim Jonhannes & Sewu Lindawaty*, 13–56.
- Ii, B. A. B., Ringkasan, T., & Terdahulu, P. (2007). *Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang*. 6–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1.* Jakarta, 14–46.

- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Pendahuluan Interior*. 1–10.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab_2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama)
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Oktavianti, S. (2018). *Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre*. 16(4).
- Paramitha, I. A. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–37.
- Prasetyo, B. S. B. (2017). Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv. Kembar Jaya Jombang. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sriwindarti, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 9–44. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>
- Tusa'adah, M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampong Sembada Ukir Jepara: studi kasus di* [http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR IPSI LENGKAP.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR_IPSI LENGKAP.pdf)
- Ummatin, S. K. (2021). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas pasundan bandung 2021*.
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54. [http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006 Ricky Wijaya BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006_Ricky_Wijaya_BAB%20III.pdf)
- Winarso, W. (2020). Bab I Bisnis Dalam Perusahaan. *Pengantar Bisnis*, 1–265.
- Zhafira, D. (2016). Pengertian Pemasaran - Konsep, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya. *Academia*, 6(3), 11. [file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu dan Hani \(2004\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu%20dan%20Hani%20(2004).pdf)
- Abarca, R. M. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Adetama, A. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas

- Pelnggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajar Pamungkas. (2021). *Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis*. 09 April. <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Ashari, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 16–45.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *BAB 3 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS*. 33–44.
- Daryanto. (2011a). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In H. Martin (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 1). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011b). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 6). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011c). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 52). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011d). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 241). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019a). Pelanggan, Pemasaran & Kepuasan. In *Pemasaran* (p. 70). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019b). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 4). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019c). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 8). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019d). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 55). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019e). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 26). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019f). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 27). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019g). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 32). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019h). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 33). Dr. Meithiana Indrasari.
- Engel. (2014a). Jurnal Kualitas Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Engel. (2014b). Landasan Teori Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–35.

- Engel, M. (1994). *pemahaman atas proses pembelian dan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku konsumen . Analisa perilaku konsumen yang realistik tidak hanya mengamati bagian yang tampak saja , tetapi hendaknya menganalisis juga proses-proses yang tidak dapat atau suli.*
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Fandy Tjiptono, P. D., & Chandra, G. (1968). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika.* (p. 11). Andi.
- Febriani, D. (2018). Depia Febriani, 122040060 (2018) PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) Thesis, PERPUSTAKAAN.*, 16–31.
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gaspersz. (2001). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Kualitas. *Pengertian Kualitas*, 6–26.
- Ghozali. (2015). PE Tekstil di Kawasan Bandung Timur). *Unirversitas Pasundan*, 49–75.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab 2.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. (2015). Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern, (Bandung:PT Refika Aditama, 2007), hal. 25 18 13. *Ibrahim Jonhannes & Sewu Lindawaty*, 13–56.
- Ii, B. A. B., Ringkasan, T., & Terdahulu, P. (2007). *Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.* 6–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. *Jakarta*, 14–46.
- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Pendahuluan Interior.* 1–10.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2 bab 2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2%20bab%202.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama)

- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Oktavianti, S. (2018). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre. 16(4).
- Paramitha, I. A. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–37.
- Prasetyo, B. S. B. (2017). Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv. Kembar Jaya Jombang. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sriwindarti, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo. 9–44. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>
- Tusa'adah, M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampong Sembada Ukir Jepara: studi kasus di [http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR IPSI LENGKAP.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR_IPSI LENGKAP.pdf)
- Ummatin, S. K. (2021). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas pasundan bandung 2021*.
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54. [http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006 Ricky Wijaya BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006_Ricky_Wijaya_BAB_III.pdf)
- Winarso, W. (2020). Bab I Bisnis Dalam Perusahaan. *Pengantar Bisnis*, 1–265.
- Zhafira, D. (2016). Pengertian Pemasaran - Konsep, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya. *Academia*, 6(3), 11. [file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu dan Hani \(2004\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu%20dan%20Hani%20(2004).pdf)
- Abarca, R. M. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Adetama, A. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajar Pamungkas. (2021). Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis. 09 April. <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Ashari, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. 16–45.

- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *BAB 3 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS*. 33–44.
- Daryanto. (2011a). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In H. Martin (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 1). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011b). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 6). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011c). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 52). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011d). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 241). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019a). Pelanggan, Pemasaran & Kepuasan. In *Pemasaran* (p. 70). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019b). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 4). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019c). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 8). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019d). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 55). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019e). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 26). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019f). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 27). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019g). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 32). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019h). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 33). Dr. Meithiana Indrasari.
- Engel. (2014a). Jurnal Kualitas Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Engel. (2014b). Landasan Teori Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–35.
- Engel, M. (1994). *pemahaman atas proses pembelian dan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku konsumen . Analisa perilaku konsumen yang realistik tidak hanya mengamati bagian yang tampak saja , tetapi hendaknya menganalisis juga proses-proses yang tidak dapat atau suli.*
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.

- Fandy Tjiptono, P. D., & Chandra, G. (1968). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika*. (p. 11). Andi.
- Febriani, D. (2018). Depia Febriani, 122040060 (2018) PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) Thesis, PERPUSTAKAAN.*, 16–31.
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gaspersz. (2001). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Kualitas. *Pengertian Kualitas*, 6–26.
- Ghozali. (2015). PE Tekstil di Kawasan Bandung Timur). *Unirversitas Pasundan*, 49–75.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10. [https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab 2.pdf?sequence=10&isAllowed=y](https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab%202.pdf?sequence=10&isAllowed=y)
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. (2015). Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, (Bandung:PT Refika Aditama, 2007), hal. 25 18 13. *Ibrahim Jonhannes & Sewu Lindawaty*, 13–56.
- Ii, B. A. B., Ringkasan, T., & Terdahulu, P. (2007). *Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang*. 6–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. Jakarta, 14–46.
- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Pendahuluan Interior*. 1–10.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2 bab 2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2%20bab%202.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama)
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Oktavianti, S. (2018). *Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre*. 16(4).
- Paramitha, I. A. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–37.

- Prasetyo, B. S. B. (2017). Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv. Kembar Jaya Jombang. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sriwindarti, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 9–44. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>
- Tusa'adah, M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampong Sembada Ukir Jepara: studi kasus di* [http://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR IPSI LENGKAP.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR_IPSI LENGKAP.pdf)
- Ummatin, S. K. (2021). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas pasundan bandung 2021*.
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54. [http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006 Ricky Wijaya BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006_Ricky_Wijaya_BAB_III.pdf)
- Winarso, W. (2020). Bab I Bisnis Dalam Perusahaan. *Pengantar Bisnis*, 1–265.
- Zhafira, D. (2016). Pengertian Pemasaran - Konsep, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya. *Academia*, 6(3), 11. [file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu dan Hani \(2004\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu%20dan%20Hani%20(2004).pdf)
- Abarca, R. M. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Adetama, A. (2020). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajar Pamungkas. (2021). *Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis*. 09 April. <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Ashari, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 16–45.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *BAB 3 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS*. 33–44.
- Daryanto. (2011a). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In H. Martin (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 1). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011b). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 6). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

- Daryanto. (2011c). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 52). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011d). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 241). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019a). Pelanggan, Pemasaran & Kepuasan. In *Pemasaran* (p. 70). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019b). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 4). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019c). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 8). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019d). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 55). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019e). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 26). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019f). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 27). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019g). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 32). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019h). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 33). Dr. Meithiana Indrasari.
- Engel. (2014a). Jurnal Kualitas Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Engel. (2014b). Landasan Teori Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–35.
- Engel, M. (1994). *pemahaman atas proses pembelian dan faktor-faktor yang berpengaruh pada penlaku konsumen . Analisa perilaku konsumen yang realistik tidak hanya mengamati bagian yang tampak saja , tetapi hendaknya menganalisis juga proses-proses yang tidak dapat atau suli.*
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Fandy Tjiptono, P. D., & Chandra, G. (1968). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika*. (p. 11). Andi.
- Febriani, D. (2018). Depia Febriani, 122040060 (2018) PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ*

- CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) Thesis, PERPUSTAKAAN., 16–31.*
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gaspersz. (2001). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Kualitas. *Pengertian Kualitas*, 6–26.
- Ghozali. (2015). PE Tekstil di Kawasan Bandung Timur). *Unirversitas Pasundan*, 49–75.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab2.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. (2015). Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern, (Bandung:PT Refika Aditama, 2007), hal. 25 18 13. *Ibrahim Jonhannes & Sewu Lindawaty*, 13–56.
- Ii, B. A. B., Ringkasan, T., & Terdahulu, P. (2007). *Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang*. 6–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. *Jakarta*, 14–46.
- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Pendahuluan Interior*. 1–10.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2bab2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2bab2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses%20Keputusan%20Pembelian-,Menurut%20Kotler%20dan%20Keller%20(2009)%2C%20proses%20keputusan%20pembelian%20merupakan,dan%20memiliki%20dampak%20yang%20lama)
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Oktavianti, S. (2018). *Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre*. 16(4).
- Paramitha, I. A. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–37.
- Prasetyo, B. S. B. (2017). Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv. Kembar Jaya Jombang. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.

- Sriwindarti, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 9–44. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>
- Tusa'adah, M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampong Sembada Ukir Jepara: studi kasus di* [http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR IPSI LENGKAP.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR_IPSI LENGKAP.pdf)
- Ummatin, S. K. (2021). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas pasundan bandung 2021*.
- Wijaya, R. (2017). *Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. Metode Penelitian*, 37–54. [http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006 Ricky Wijaya BAB III.pdf](http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006_Ricky_Wijaya_BAB_III.pdf)
- Winarso, W. (2020). *Bab I Bisnis Dalam Perusahaan. Pengantar Bisnis*, 1–265.
- Zhafira, D. (2016). *Pengertian Pemasaran - Konsep, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya. Academia*, 6(3), 11. [file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu dan Hani \(2004\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu%20dan%20Hani%20(2004).pdf)
- Abarca, R. M. (2021). *Pengertian Keputusan Pembelian. Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Adetama, A. (2020). *Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ina Chipa Banda Aceh. Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ajar Pamungkas. (2021). *Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis*. 09 April. <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Ashari, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. 16–45.
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *BAB 3 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS*. 33–44.
- Daryanto. (2011a). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. In H. Martin (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (p. 1). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011b). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 6). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011c). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 52). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto. (2011d). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. In Hisar Martin (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (p. 241). PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019a). *Pelanggan, Pemasaran & Kepuasan*. In *Pemasaran* (p.

- 70). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019b). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 4). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019c). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 8). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019d). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 55). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019e). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 26). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019f). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 27). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019g). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 32). Dr. Meithiana Indrasari.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019h). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. In *Pemasaran* (p. 33). Dr. Meithiana Indrasari.
- Engel. (2014a). Jurnal Kualitas Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–23.
- Engel. (2014b). Landasan Teori Produk. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 11–35.
- Engel, M. (1994). *pemahaman atas proses pembelian dan faktor-faktor yang berpengaruh pada perilaku konsumen . Analisa perilaku konsumen yang realistik tidak hanya mengamati bagian yang tampak saja , tetapi hendaknya menganalisis juga proses-proses yang tidak dapat atau suli.*
- Fajar Tri Hermawan. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Fandy Tjiptono, P. D., & Chandra, G. (1968). *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika.* (p. 11). Andi.
- Febriani, D. (2018). Depia Febriani, 122040060 (2018) PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN. *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP TUJUAN PENJUALAN PADA USTADZ CLOTHING BANDUNG. Skripsi(S1) Thesis, PERPUSTAKAAN.*, 16–31.
- Fitria. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Gaspersz. (2001). BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Pengertian Kualitas. *Pengertian Kualitas*, 6–26.

- Ghozali. (2015). PE Tekstil di Kawasan Bandung Timur). *Unirversitas Pasundan*, 49–75.
- Herdianto, G. D. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YAMAHA YZF R25 DI YAMAHA CICADAS KOTA BANDUNG. Diss. Universitas Widyatama. *Sistem Informasi Akuntansi*, 10. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8103/Bab2.pdf?sequence=10&isAllowed=y>
- Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty. (2015). Ibrahim Jones dan Sewu Lindawaty, Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern, (Bandung:PT Refika Aditama, 2007), hal. 25 18 13. *Ibrahim Jonhannes & Sewu Lindawaty*, 13–56.
- Ii, B. A. B., Ringkasan, T., & Terdahulu, P. (2007). *Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang*. 6–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. *Jakarta*, 14–46.
- Luis, F., & Moncayo, G. (n.d.). *Pendahuluan Interior*. 1–10.
- M. Jannah. (2019). Proses Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller \(2009\)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/914/05.2_bab2.pdf?sequence=8&isAllowed=y#:~:text=Proses Keputusan Pembelian-,Menurut Kotler dan Keller (2009)%2C proses keputusan pembelian merupakan,dan memiliki dampak yang lama)
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Oktavianti, S. (2018). *Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre*. 16(4).
- Paramitha, I. A. (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 6–37.
- Prasetyo, B. S. B. (2017). Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Upah Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Cv. Kembar Jaya Jombang. *STIE PGRI Dewantara*, 17–31.
- Sari, R. M. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Sriwindarti, S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 9–44. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5878>
- Tusa'adah, M. (2019). *Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampoeng Sembada Ukir Jepara: studi kasus di* <http://eprints.walisongo.ac.id/9599/%0Ahttp://eprints.walisongo.ac.id/9599/1/SKR>

IPSI LENGKAP.pdf

Ummatin, S. K. (2021). *Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas pasundan bandung 2021*.

Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang ga pke. *Metode Penelitian*, 37–54. <http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006> Ricky Wijaya BAB III.pdf

Winarso, W. (2020). Bab I Bisnis Dalam Perusahaan. *Pengantar Bisnis*, 1–265.

Zhafira, D. (2016). Pengertian Pemasaran - Konsep, Fungsi, Tugas, dan Jenis-Jenisnya. *Academia*, 6(3), 11. [file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu dan Hani \(2004\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/jurnal2/Basu%20dan%20Hani%20(2004).pdf)