

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Menu dan Harga Grobbak Korea Caringin..	5
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 1. 2 Minat Beli Konsumen Periode Oktober 2021 - Juni 2021	6
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian	10
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.3 Jawaban responden mengenai Akses Jangkauan Lokasi Grobbak Korea Caringin.....	48
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Menemukan Sarana Transportasi Umum Di Grobbak Korea Caringin.....	49
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Visibilitas Lokasi Grobbak Korea Caringin.....	51
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Impulse Buying Dalam Mengunjungi Lokasi Grobbak Korea.....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kepadatan Lalulintas di Sekitar Grobbak Korea.....	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kondisi Lahan Parkir Yang Memadai Di Grobbak Korea Caringin.....	55
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Di Grobbak Korea Caringin.....	57
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Perluasan Lokasi Usaha Grobbak Korea Caringin.....	58
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Usaha Yang Strategis.....	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Grobbak Korea Lebih unggul dari pesaing.....	61
Tabel 4.13 Tanggapan Reponden Mengenai Lokasi Usaha Grobbak Korea Yang Dekat Dari Pemukiman Penduduk.....	63
Tabel 4.14 Tanggapan Responden mengenai Pemerintah Yang Mendukung Berdirinya Usaha.....	64
Tabel 4.15 Resume Jawaban Kuisisioner X (Lokasi Usaha).....	66
Tabel 4.16 Nilai Bobot standar Variabel X.....	67
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Saya Tertarik Untuk Membeli Produk Dari Grobbak Korea Caringin.....	69

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Membeli Produk Grobbak Korea Caringin Dibanding Produk Pesaing.....	70
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Mereferensikan Produk Kepada Orang Lain.....	72
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Kecenderungan Seseorang Membeli Produk Grobbak Korea Caringin atas dasar Rekomendasi.....	74
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Menjadikan Grobbak Korea Caringin Sebagai Pilihan Utama.....	75
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Mencari Informasi Produk Grobbak Korea Caringin.....	77
Tabel 4.23 Jawaban Kuisisioner Variabel Y (Minat Beli Konsumen).....	78
Tabel 4.24 Nilai Bobot standar Variabel Y.....	79
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	82
Tabel 4.26 Hasil uji Validitas Variabel Y.....	83
Tabel 4.27 Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y.....	85
Tabel 4.28 Uji Regresi Linier dan Uji Hipotesis.....	86
Tabel 4.29 <i>Nonparametric Correlations</i>	88
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.31 Uji Hipotesis.....	94