

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3 Konsep Inti Pemasaraan.....	14
Gambar 2.1.9 Proses Keputusan Pembelian.....	22
Gambar 3. 2 Paradigma Peneliti	32
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Grobbak Korea Caringin.....	42
Gambar 4.2 Garis Kontunum Variabel X.....	67
Gambar 4.3 Garis kontunum Variabel Y.....	78
Gambar 4.4 Paradigma Penelitian	90