

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Konteks Penelitian .....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.2.1. Fokus Penelitian .....	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	8
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	8
2.1.2. Kerangka Konseptual .....	11
2.1.2.1. Komunikasi .....	11
2.1.2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2.1.2. Proses Komunikasi .....	13
2.1.2.1.3. Prinsip-Prinsip Komunikasi .....	14
2.1.2.1.4. Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.2.1.5. Unsur-Unsur Komunikasi .....	17
2.1.2.1.6. Tujuan Komunikasi .....	18
2.1.2.1.7. Hambatan Komunikasi .....	19
2.1.2.2. Parawisata .....	21
2.1.2.2.1. Jenis-Jenis Parawisata .....	22
2.1.2.2.2. Definisi Potensi Parawisata .....	24
2.1.2.3. Pengertian Objek Wisata .....	25
2.1.2.4. Persepsi .....	29
2.1.2.4.1. Syarat Terjadinya Persepsi .....	30
2.1.2.4.2. Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	31

2.1.3. Kerangka Teoritis .....	34
2.2. Kerangka Pemikiran .....	37

### **BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Subjek Penelitian.....	43
3.2. Objek Penelitian .....	45
3.3. Metode Penelitian .....	46
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian .....	49
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	50
3.3.3. Rancangan Analisis Data .....	53
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	57
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek ....	59
3.4. Lokasi Penelitian .....	60
3.5. Jadwal Penelitian .....	61

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian .....	63
4.1.1. Deskripsi Informan .....	65
4.1.2. Hasil Sensasi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	67
4.1.3. Hasil Atensi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	79
4.1.4. Hasil Interpretasi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	90
4.2. Pembahasan Penelitian .....	102
4.2.1. Pembahasan Sensasi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	104
4.2.2. Pembahasan Atensi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	108
4.2.3. Pembahasan Interpretasi Masyarakat Mengenai Wisata Terasering Panyaweuyan .....	111

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	115
5.2. Saran .....	116

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN .....**

## **DAFTAR TABEL**

2.1. Tabel Review Penelitian Sejenis .....	10
3.1. Tabel Jadwal Penelitian .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	42
3.1 Wisata Terasering Panyaweuyan .....	46
3.2 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman .....	57
3.3. Tektik Triangulasi .....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Riwayat Hidup .....	122
2. Surat Penelitian .....	123
3. Pedoman wawancara .....	127
4. Dokumentasi dan Observasi .....	130
5. Transkrip Hasil Wawancara .....	134