

Daftar Pustaka

- Adawiyah, S. El. (2019). *Buku Ajar Human Relations*. Yogyakarta: Deepublish.
- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi* (2nd ed.). Depok: Penerbit Koekoesan.
- Afdal, A., Alizamar, A., Ifdil, I., Ardi, Z., Sukmawati, I., Zikra, Z., Ilyas, A., Fikri, M., Syahputra, Y., & Hariyani, H. (2019). An Analysis of *Phubbing* Behaviour: Preliminary research from counseling perspective. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 295.
- Andrea, B., Gabriella, H.-C., & Tímea, J. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, Vol. 8 (3).
- Ansani, & Samsir, H. M. (2022). Bandura's Modeling Theory. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2 (7).
- APJII. (2019). *Hasil Survei Internet APJII 2019-2020-Q2*. Apjii.or.Id. Diperoleh melalui <https://apjii.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2> diakses pada tanggal 3 Agustus 2022
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Balta, S., Emirtekin, E., Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2020). Neuroticism, Trait Fear of Missing Out, and *Phubbing*: The Mediating Role of State Fear of Missing Out and Problematic Instagram Use. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 18(3)
- BPS. (2022). *Kota Bandung Dalam Angka 2022*. Bandungkota.Bps.Go.Id. Diperoleh melalui <https://bandungkota.bps.go.id/publication> diakses pada tanggal 19 Agustus 2022
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). Depok: Raja Grafindo Persada.
- Chasombat, P. (2014). Social Networking Sites Impacts On Interpersonal. International College of National Institute of Development Administration. (Thesis, Degree Master of Arts. ICO NIDA. Thailand) Diperoleh melalui https://www.researchgate.net/publication/308884857_Facebook_Effects_on_Interpersonal_Communication_Study_on_Thai_Young_Adults diakses pada tanggal 9 Januari 2022
- Chotpitayasonondh, V., & Douglas, K. M. (2016). How “*Phubbing*” Becomes

The Norm: The Antecedents And Consequences Of Snubbing Via Smartphone. *Computers in Human Behavior*, 63, 10.

Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The Effects Of “Phubbing” On Social Interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6).

Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2020). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Gafur, H. (2015). *Mahasiswa & Dinamika Dunia Kampus*. Bandung: Rasi Terbit.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak Publisher.

Hulasoh, E., Syamsuddin, R. A., Praditya, A., Lisdawati, & Supardi. (2020). Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Belajar Remaja Di Era Milenial Pada Lembaga Bimbingan Belajar Daarul ‘Uluum Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 1(1).

Irvangi, M. (2020). Aktifitas Penggunaan Smartphone Sebagai Fenomena *Phubbing* Di Kalangan Pengunjung Taman Unhas (Skripsi, Uin Alauddin Makassar.Indoneisa) Diperoleh melalui <http://repositori.uin-alauddin.ac.id> diakses pada tanggal 3 Agustus 2022

Isnawati, R. (2020). *Pentingnya Problem Solving Bagi Seorang Remaja*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Jung, W., & Yim, H.-R. (2014). The Effects Of Cognitive Functions Of Smartphone Users On Their Behavioral Intention. *Advanced Science an Technologi Letters*, 63.

Kadambi, A., Ichien, N., Qiu, S., & Lu, H. (2020). Understanding the visual perception of awkward body movements: How interactions go awry. *Attention, Perception, and Psychophysics*, 82(5).

Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Mızrak Şahin, B., Çulha, İ., & Babadağ, B. (2016). The Virtual World’s Current Addiction: *Phubbing*. *Addicta: The Turkish Journal on Addictions*, 3(2).

Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, İ., & Babadağ, B. (2015). Determinants Of *Phubbing*, Which Is The Sum Of Many Virtual Addictions: A Structural Equation Model. *Journal of*

Behavioral Addictions, 4(2).

- Karmanis, & Karjono. (2020). *Buku Pedoman Belajar Metode Penelitian*. Semarang: Pilar Nusantara.
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.Com. Diperoleh melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses pada tanggal 30 Juli 2022
- Kowalski, K. (2014). *Watch Out: Cell Phones Can Be Addictive : Too Much Dependence On Your Smartphone isn't Smart*. Commonlit. Diperoleh melalui <https://www.commonlit.org/en/texts/watch-out-cell-phones-can-be-addictive> diakses pada tanggal 3 Agustus 2022
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Kwon, M., Lee, J.-Y., Won, W.-Y., Park, J.-W., Min, J.-A., Hahn, C., Gu, X., Choi, J.-H., & Kim, D.-J. (2013). Development and Validation of a Smartphone AddictionScale (SAS). *PLoS ONE*
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (21st ed.)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Normawati, Maryam, S., & Priyantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti *Phubbing*: (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 156.
- Novianti, E. (2019). *Teori Komunikasi Umum Dan Aplikasinya (1st ed.)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pathak, S. (2013). *McCann Melbourne Made Up A Word To Sell A Print Dictionary: New Campaign For Macquarie Birthed 'Phubbing'*. AdAge. Diperoleh melalui <https://adage.com/article/news/mccann-melbourne-made-a-word-sell-a-dictionary/244595> diakses pada tanggal 9 Januari 2022
- Pratiwi, K., & Rusinani, D. (2020). *Buku Ajar Psikologi Perkembangan Dalam Siklus Hidup Wanita*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal Dan Hubungannya Dalam Konseling*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Reza, I. F. (2018). Dimensions of *Phubbing* in Revolution Industry 4.0: Perspective Mental Health. *IcomethNCP*.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, R. A. (2021). Pengaruh Perilaku *Phubbing* (Phone-Snubbing) Terhadap Interaksi Sosial Generasi Z (Studi Korelasional Pada Mahasiswa di Kota Bandung) (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.upi>. diakses pada tanggal 11 Februari 2022
- Soetjipto, H. P. (2015). Pengujian Validitas Konstruk Kriteria Kecanduan Internet. *Jurnal Psikologi*, 32(2).
- Subaihi, T. Al. (2017). *Phone Addiction 'Leading To Less Empathy', US Psychologist Says*. The National. Diperoleh melalui <https://www.thenationalnews.com> diakses pada tanggal 9 Februari 2022
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujudi, F. (2017). *Phubbing* dalam Komunikasi: Studi Fenomenologi *Phubbing* dalam Komunikasi Keluarga di Jakarta (Skripsi) Universitas Padjajaran. Program Studi Managemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Bandung. Indonesia.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). Perilaku *Phubbing* Sebagai Karakter Remaja Generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1).