

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
<i>RINGKESAN</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian/ Pernyataan Masalah	9
1.2.1. Fokus Penelitian.....	9
1.2.2. Pernyataan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	11
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN LITERATUR	13

2.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13
2.2. Kerangka Konseptual	19
2.2.1. Komunikasi	19
2.2.1.1. Unsur Komunikasi	21
2.2.1.2. Proses Komunikasi	24
2.2.1.3. Fungsi Komunikasi	25
2.2.1.4. Tujuan Komunikasi	27
2.2.1.5. Hambatan Komunikasi	28
2.2.2. Komunikasi Interpersonal	30
2.2.2.1. Jenis Komunikasi Interpersonal	32
2.2.2.2. Efektivitas Komunikasi Interpersonal	33
2.2.3. Fenomena <i>Phubbing</i>	34
2.2.3.1. Perilaku	34
2.2.3.2. <i>Phubbing</i>	35
2.2.3.3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Phubbing</i>	38
2.2.3.4. Karakteristik Perilaku <i>Phubbing</i>	41
2.2.3.5. Dimensi-Dimensi <i>Phubbing</i>	42
2.2.4. <i>Smartphone</i> dan Adiksi	43
2.2.4.1. <i>Smartphone</i>	43
2.2.4.2. Adiksi	44

2.2.5. Mahasiswa	45
2.3. Kerangka Teoritis	48
2.3.1. Fenomenologi	48
2.3.1.1. Fenomenologi Alfred Schutz	52
2.4. Kerangka Pemikiran	58
BAB III Subjek, Objek dan Metodologi	61
3.1. Subjek Penelitian	61
3.2. Objek Penelitian	65
3.3. Metodologi Penelitian	67
3.3.1. Desain/ Paradigma Penelitian	71
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	74
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	78
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	81
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	84
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	85
3.5.1. Lokasi penelitian.....	85
3.5.2. Jadwal Penelitian	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian	88
4.2. Hasil Penelitian.....	89

4.2.1. Deskripsi Informan	92
4.2.1.1. Informan Inti Pelaku (<i>Phubber</i>)	93
4.2.1.2. Informan Inti Penerima Perilaku (<i>Phubbee</i>)	100
4.2.1.3. Informan Ahli	102
4.2.1.4. Informan Akademisi	103
4.2.2. Analisis Deskripsi Hasil Penelitian	104
4.2.2.1. Motif Mahasiswa Melakukan <i>Phubbing</i>	104
4.2.2.2. Tindakan Mahasiswa Setelah Melakukan <i>Phubbing</i>	129
4.2.2.3. Makna <i>Phubbing</i> di Kalangan Mahasiswa	144
4.2.3. Pembahasan Penelitian	159
4.2.3.1. Motif Mahasiswa Melakukan <i>Phubbing</i>	162
4.2.3.2. Tindakan Mahasiswa Setelah Melakukan <i>Phubbing</i>	172
4.2.3.3. Mahasiswa Dalam Memaknai aktivitas <i>Phubbing</i>	178
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	185
5.1. Simpulan	185
5.2. Saran	187
Daftar Pustaka	190
LAMPIRAN	194