

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
RINGKESAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1. Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	15
2.2. Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Komponen Komunikasi.....	22
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Massa .....	25
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	25
2.2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	27
2.2.3 New Media.....	29
2.2.4 Media Sosial.....	30
2.2.4.1 Karakteristik Media Sosial .....	31

2.2.4.2 Ruang Lingkup Media Sosial .....	33
2.2.5 Instagram.....	34
2.2.5.1 Definisi Instagram .....	34
2.2.5.2 Karakteristik Instagram .....	35
2.2.5.3 Ruang Lingkup Instagram .....	38
2.2.6 Intensitas .....	39
2.2.6.1 Definisi Intensitas.....	39
2.2.6.2 Karakteristik Intensitas.....	40
2.2.6.3 Ruang Lingkup Intensitas.....	42
2.2.7 Kebutuhan Informasi.....	43
2.2.7.1 Karakteristik Kebutuhan Informasi .....	43
2.2.7.2 Pendekatan Kebutuhan Informasi.....	44
2.3 Kerangka Teoritis .....	47
2.3.1 Teori Terpaan Media .....	47
2.4. Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Hipotesis .....	57
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1. Objek Penelitian.....	58
3.2. Metodologi Penelitian.....	58
3.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	59
3.3.1. Variabel Penelitian .....	59
3.3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	60
3.4. Populasi Dan Teknik Sampling .....	64
3.4.1. Populasi .....	64
3.4.2. Teknik Sampling .....	64
3.5 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	66
3.5.1. Jenis dan Sumber Data .....	66
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	67
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	68
3.6.1 Uji Validitas .....	68
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	70
3.7 Analisis Deskriptif.....	71

3.8	Pengujian Asumsi Klasik .....	71
3.8.1	Uji Normalitas.....	72
3.8.2	Uji Multikolinearitas .....	72
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas .....	73
3.9	Analisis Data Penelitian.....	73
3.9.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
3.9.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	74
3.9.3	Uji Hipotesis.....	76
3.9.4	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	76
3.9.5	Uji Signifikan Individual (Uji Statistik t).....	77
3.10	Jadwal Penelitian .....	78
BAB IV .....		79
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		79
4.1	Hasil Penelitian.....	79
4.1.1	Identitas Responden .....	79
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
4.2	Deskripsi Dimensi Dimensi Intensitas (X).....	85
4.2.1	Frekuensi.....	85
4.2.2	Durasi.....	88
4.2.3	Atensi .....	92
4.3	Deskripsi Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	95
4.3.1	<i>Current Need Approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Mutakhir) ...	95
4.3.2	<i>Every Need Approach</i> (Pendekatan Kebutuhan Informasi Rutin).....	100
4.3.3	<i>Exhaustic Need Approach</i> ( Pendekatan Kebutuhan Informasi Mendalam). .....	104
4.3.4	<i>Catching-Up Need Approach</i> ( Pendekatan Kebutuhan Informasi Sekilas) . .....	107
4.4	Analisis Deskriptif.....	111
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	116
4.5.1	Uji Normalitas.....	116
4.5.2	Uji Multikolinieritas.....	118
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	119

4.6 Analisis Data Penelitian .....	120
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	120
4.6.2 Koefisien Determinasi.....	122
4.6.3 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	123
4.6.4 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji Statistik T) .....	124
4.7 Pembahasan .....	130
4.7.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Intensitas Followers Terhadap Kebutuhan Informasi .....	130
4.7.2 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Frekuensi Terhadap Kebutuhan Informasi .....	134
4.7.3 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Durasi Terhadap Kebutuhan Informasi .....	136
4.7.4 Pembahasan Pengaruh Secara Parsial Dimensi Atensi Terhadap Kebutuhan Informasi.....	137
BAB V .....	141
PENUTUP .....	141
5.1 Simpulan.....	141
5.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA .....	144
LAMPIRAN.....	148

## DAFTAR TABEL

### No table of figures entries found.

Tabel 1.1 Daftar Akun <i>Instagram</i> yang Membagikan Informasi Lowongan Kerja di Provinsi Riau pada 2021 .....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis .....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel (X) .....	61
Tabel 3. 2 Operasional Variabel (Y) .....	62
Tabel 3. 3 Skala Likert .....	64
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	71
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian .....	78
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelulusan .....	81
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Instagram .....	81
Tabel 4. 5 Uji Validitas Intensitas Followers .....	83
Tabel 4. 6 Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	84
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 4. 8 Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja Setiap Hari .....	85
Tabel 4. 9 Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja kurang Dari Lima Kali Dalam Seminggu .....	86
Tabel 4. 10 Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja Lebih Dari Dua Kali Dalam Sehari .....	87
Tabel 4. 11 Saya Tidak Banyak Mengakses Akun Instagram @brosiskerja Meskipun Sedang Mencari Informasi Lowongan Kerja .....	88
Tabel 4. 12 Saya Melihat <i>Update</i> Informasi Lowongan Pekerjaan Terbaru Dari Akun Instagram @brosiskerja Secara Berskala .....	89
Tabel 4. 13 Saya Mengakses Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun Instagram @brosiskerja Kurang Dari 20 Menit .....	89
Tabel 4. 14 Saya Merasa Isi Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun Instagram @brosiskerja Cukup Singkat, Sehingga Membutuhkan Waktu Yang Sebentar Untuk Membacanya .....	90
Tabel 4. 15 Saya Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan Pada Akun Instagram @brosiskerja Dalam Waktu Yang Lama Setiap Harinya .....	91
Tabel 4. 16 Saya Tertarik Untuk Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Disampaikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja .....	92
Tabel 4. 17 Saya lebih Tertarik Untuk Membaca Informasi Di Akun Lowongan Pekerjaan Lain Daripada Informasi Yang Disajikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja .....	93
Tabel 4. 18 Saya Melihat Ulasan Dari <i>Followers</i> Lain Mengenai Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Diberikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja .....	94

Tabel 4. 19 Saya Membaca Informasi Lowongan Pekerjaan Pada Akun Instagram @brosiskerja Secara Sekilas.....	94
Tabel 4. 20 Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja Mudah Diakses .....	95
Tabel 4. 21 Informasi Lowongan Kerja Di Akun Instagram @brosiskerja Terlalu Rumit Untuk Diakses .....	96
Tabel 4. 22 Akun @brosiskerja Memberikan Informasi Lowongan Pekerjaan Sesuai Dengan Jurusan Saya.....	97
Tabel 4. 23 Saya Melihat Informasi Yang Diunggah Pada Akun @brosiskerja Sesekali Saja .....	97
Tabel 4. 24 Admin Akun Instagram @brosiskerja Selalu Membalas <i>Direct Message</i> Yang Saya Kirimkan Mengenai Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibutuhkan .....	98
Tabel 4. 25 Saya Lebih Banyak Membaca Informasi Pada Akun Lalu Daripada Akun Instagram @brosiskerja Untuk Menambah Pengetahuan Terkait Lowongan Pekerjaan .....	99
Tabel 4. 26 Saya Dapat Memperoleh Berbagai Referensi Dan Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Informasi Yang Diberikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja.....	100
Tabel 4. 27 Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Telah Diunggah Oleh Akun Instagram @brosiskerja Tidak Membuat Saya Lebih Mudah Dalam Mencari Pekerjaan .....	101
Tabel 4. 28 Akun Instagram @brosiskerja Memberikan Informasi Lowongan Pekerjaan Secara Lengkap Dan <i>Update</i> Disertai Tautan Mengenai Persyaratan Yang Dibutuhkan Untuk Melamar Pekerjaan .....	102
Tabel 4. 29 Akun @brosiskerja Menyampaikan Informasi Terkait Lowongan Pekerjaan Tidak Secara Berkala Dan Cepat.....	103
Tabel 4. 30 Kelengkapan Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja Beserta Komentar Dari Informasi Tersebut Menumbuhkan Niat Saya Untuk Mencari Pekerjaan .....	103
Tabel 4. 31 Akun Instagram @brosiskerja Memperbarui Informasi Lowongan Pekerjaan Setiap Hari.....	104
Tabel 4. 32 Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibagikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja Tidak Bertempat Di Lokasi Yang Saya Inginkan .....	105
Tabel 4. 33 Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Diberikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja Sangat Lengkap.....	106
Tabel 4. 34 Informasi Lowongan Pekerjaan Dari Akun Instagram @brosiskerja Hanya Bersifat Umum, Sehingga Isinya Sulit Dipahami .....	107
Tabel 4. 35 Saya Mengakses Akun Instagram @brosiskerja Dalam Mencari Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibutuhkan Secara Berkala.....	108
Tabel 4. 36 Saya Menemukan Informasi Lowongan Pekerjaan Di Akun Instagram @brosiskerja Tidak Sesuai Dengan Perencanaan Saya.....	108
Tabel 4. 37 Informasi Lowongan Pekerjaan Yang Dibagikan Oleh Akun Instagram @brosiskerja Melalui <i>Instastory</i> Sangat Penting Dan Sesuai Kebutuhan...	109

Tabel 4. 38 Akun Instagram @brosiskerja Membaikan Informasi Lowongan Pekerjaan Secara Membosankan Dan Kurang Jelas .....	110
Tabel 4. 39 Akun Instagram @brosiskerja Membaikan Perkembangan Informasi Terbaru Terkait Lowongan Pekerjaan.....	111
Tabel 4. 40 Analisis Deskriptif Dimensi Frekuensi .....	112
Tabel 4. 41 Analisis Deskriptif Dimensi Durasi .....	112
Tabel 4. 42 Analisis Deskriptif Dimensi Atensi .....	113
Tabel 4. 43 Analisis Deskriptif Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	114
Tabel 4. 44 Deskriptif Statistik .....	116
Tabel 4. 45 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	118
Tabel 4. 46 Uji Multikolinieritas .....	119
Tabel 4. 47 Uji Heteroskedastisitas .....	120
Tabel 4. 48 Analisis Regresi Berganda.....	121
Tabel 4. 49 Koefisien Determinasi .....	122
Tabel 4. 50 Tabel Uji F Hitung.....	123
Tabel 4. 51 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Pertama.....	125
Tabel 4. 52 Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	125
Tabel 4. 53 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Kedua .....	126
Tabel 4. 54 Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	126
Tabel 4. 55 Uji Hipotesis Secara Parsial Hipotesis Ketiga .....	127
Tabel 4. 56 Koefisien Determinasi Secara Parsial.....	128
Tabel 4. 57 Hasil Uji Hipotesis.....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengangguran (Ribuan Jiwa).....	10
Gambar 2. 1 Profil Akun Instagram @brosiskerja.....	37
Gambar 2. 2 Postingan akun Instagram @brosiskerja .....	37
Gambar 2. 3 kolom komentar postingan akun Instagram @brosiskerja .....	37
Gambar 2. 4 Akun Instagram @brosiskerja membuka sharing pendapat dan Q&A pada Instagram Story .....	38
Gambar 2.5. Bagan Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4. 1 Uji Normalitas P-P Plots .....	117



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	148
Lampiran 2 .....	154
Lampiran 3 .....	167
Lampiran 4 .....	168
Lampiran 5 .....	183
Lampiran 6 .....	189