

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Semiotika Iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” pada Media Youtube. Iklan memiliki tujuan membantu membangun hubungan khalayak dengan cara menyampaikan pesannya kepada khalayak. Iklan juga sangat berpengaruh dalam setiap komunikasi yang perusahaan sampaikan terhadap produk yang akan di pasarkan. Begitu pula dengan iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” pada Media Youtube ini.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui makna *sign*, *object*, dan *interpretant* yang terdapat dalam iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” pada Media Youtube dan juga mencari tau bagaimana sebuah iklan ini dapat membentuk realitas sosial yang dapat mempengaruhi opini publik dan pandangan masyarakat yang menontonnya.

Metode penelitian yang digunakan dalam judul ini menggunakan metode kualitatif yaitu teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, hingga kajian literatur atau pencarian. Terdapat tiga jenis informan dalam penelitian ini yaitu, informan ahli, informan akademis, informan pendukung. Metode penelitian kualitatif dilakukan apabila masalah penelitian belum memahami suatu makna yang tampak. Peneliti menggunakan teori Charles Sander Peirce untuk menganalisis makna-makna yang ada dalam setiap adegan didalam iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” pada Media Youtube dan dengan mengacu pada teori Kontruksi Realitas Sosial Peter L. Berger Luckman.

Hasil pengamatan dan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa, banyaknya makna *sign*, *object*, *interpretant* di setiap adegan dari iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” di Youtube. Serta memiliki hubungan erat dengan realitas di kehidupan nyata dengan masyarakat, dan juga terdapat pesan moral yang dapat ditarik dan disimpulkan.

Dalam penelitian yang berjudul Analisis Semiotika Iklan FILA BTS “*Walk With FILA*” pada Media Youtube ini peneliti memberi saran dan masukan untuk para pembuat iklan atau yang bekerja di bidang periklanan. Buatlah iklan yang berkualitas dalam menonjolkan atau menunjang sebuah produk, dan juga pada saat pesan positif yang ingin disampaikan kepada khayalak, dan kepada khalayak yang menonton jadilah penonton yang bijaksana dan dapat melihat dari semua sisi dan mengambil nilai positif dari iklan tersebut.

**Kata Kunci :** Sign, Object, Interpretant, Realitas Sosial

## **ABSTRACT**

*This research is entitled “Analysis of Semiotics of FILA BTS Advertisement “Walk With FILA” on Youtube Media. Advertising has the aim of helping to build public relations by conveying the message to the audience. Advertising is also very influential in every communication that the company conveys about the products to be marketed. Likewise with the FILA BTS ad “Walk With FILA” on this Youtube Media.*

*The purpose of this study is to find out the meaning of the sign, object, and interpretant contained in the FILA BTS advertisement “Walk With FILA” on Youtube Media and also to find out how this advertisement can shape social reality that can influence public opinion and the views of the people who watch it.*

*The research method used in this title uses qualitative methods, namely data collection techniques carried out by in-depth interviews, observation, documentation, to literature review or search. There are three types of informants in this study, namely, expert informants, academic informants, and supporting informants. Qualitative research methods are carried out if the research problem does not understand an apparent meaning. The researcher uses Charles Sander Peirce's theory to analyze the meanings in each scene in the FILA BTS advertisement “Walk With FILA” on Youtube Media and by referring to the theory of Peter L. Berger Luckman's Social Reality Construction.*

*The results of observations and data collection carried out by researchers show that there are many meanings of sign, object, interpretant in each scene of the FILA BTS advertisement “Walk With FILA” on Youtube. And has a close relationship with reality in real life with the community, and there is also a moral message that can be drawn and concluded.*

*In the study entitled Semiotics Analysis of FILA BTS Ads “Walk With FILA” on Youtube Media, the researchers gave suggestions and input for advertisers or those who work in the advertising field. Make quality advertisements in highlighting or supporting a product, and also when the positive message you want to convey to the audience, and to the audience who watch, be a wise viewer and can see from all sides and take positive values from the ad.*

**Keywords:** *Sign, Object, Interpretant, Social Reality*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “Analisis Sémiotik Iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Média Youtube. Iklan boga tujuan pikeun mantuan ngawangun humas ku cara nepikeun pesen ka panongton. Iklan ogé pangaruh pisan dina unggal komunikasi anu ditepikeun ku perusahaan ngeunaan produk anu bakal dipasarkan. Kitu oge sareng iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Youtube Media ieu.*

*Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho ma’na tanda, objék, jeung interpretan anu aya dina iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Média Youtube ogé pikeun mikanyaho kumaha iklan ieu bisa ngawangun realitas sosial anu bisa mangaruhan pamadegan masarakat. jeung pintonan jalma nu lalajo eta.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun dina ieu judul ngagunakeun métode kualitatif, nya éta téhnik ngumpulkeun data anu dilaksanakeun ku cara wawancara, observasi, dokuméntasi, nepi ka talaah pustaka atawa maluruh. Aya tilu rupa informan dina ieu panalungtikan, nya éta informan ahli, informan akademik, jeung informan pendukung. Métode panalungtikan kualitatif dilaksanakeun saupama masalah panalungtikan henteu maham kana harti anu nyampak. Panalungtik ngagunakeun téori Charles Sander Peirce pikeun nganalisis harti dina unggal adegan dina iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Youtube Média sarta ku ngarujuk kana téori Social Reality Construction Peter L. Berger Luckman.*

*Hasil observasi jeung ngumpulkeun data anu dilaksanakeun ku panalungtik nuduhkeun lobana harti tanda, objék, interpretan dina unggal adegan iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Youtube. Sarta miboga hubungan anu raket jeung realitas dina kahirupan nyata jeung masarakat, sarta aya ogé pesen moral anu bisa ditarik jeung disimpulkeun.*

*Dina ulikan anu dijudulan Analisis Semiotik Iklan FILA BTS “Walk With FILA” dina Média Youtube, panalungtik méré saran jeung masukan pikeun pangiklan atawa nu gawé dina widang iklan. Ngadamel iklan anu berkualitas dina nyorot atanapi ngadukung hiji produk, sareng ogé nalika pesen positip anu anjeun hoyong dugikeun ka pamiarsa, sareng ka pamiarsa anu ningali, janten pamirsa anu wijaksana sareng tiasa ningali tina sagala sisi sareng nyandak nilai anu positif tina iklan.*

**Kata Kunci:** *Tanda, Obyék, Interpretasi, Realitas Sosial*