

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN FILA BTS “WALK WITH FILA” PADA
MEDIA YOUTUBE**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Iklan FILA BTS “Walk With FILA” pada Media
Youtube)

Oleh:

Fadia Salsabilla

172050283

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 27 Juli 2022

Menyetujui

Pembimbing



(Trias Pyrenia Iskandar S.Sos.,M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)

(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)