

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN FILA BTS “WALK WITH FILA” PADA  
MEDIA YOUTUBE**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Iklan FILA BTS “Walk With FILA” pada Media  
Youtube)

**Oleh:**

**Fadia Salsabilla**

**172050283**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 27 Juli 2022

Menyetujui

Pembimbing



**(Trias Pyrenia Iskandar S.Sos.,M.I.Kom)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)**

**(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)**