

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, DRS., M. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto Elvinaro. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, S. K. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Jubilee, enterprise. (2012). *trik, manfaat dan baha youtube untuk bisnis*. Kompas Gramedia.
- Kotler. (1993). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, implementasi dan Pengendalian)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- McQuail, D. (2002). *Mass Communication Theory* (D. McQuail (ed.)). SAGE Publications.
- Melvin L. DeFleur, E. E. D. (1985). *Understanding Mass Communication*. Houghton Mifflin.
- Mulyana. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Onong Uchjana Effendy. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Pt remaja rosda karya.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pt remaja rosda karya.

Prof. Onong Uchjana Effendy., M. A. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.

Ray L. Birdwhistell. (1952). *Introduction to kinesics: An Annotation System for Analysis of Body Motion and Gesture*. University of MichiganLibrary.

Rosady Ruslan. (2017). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

(Prof. Onong Uchjana Effendy., 2003)