

## ABSTRAC

*This study is entitled “STUDENT PERCEPTIONS ABOUT THE @COLLEGEMENFESS TWITTER ACCOUNT AS A PLACE FOR LECTURE DISCUSSION”. Twitter is one of the social media that can write messages or statuses as much as 280 characters, in this twitter application there are various kinds of useful information that can make it easier for users. As in this study, there is a Twitter account called @Collegemenfess, on that account its followers, especially students, can get information or can ask questions related lectures.*

*This study aims to determine the sensation, attention, and interpretation of students, especially Twitter users regarding the @Collegemenfess Twitter account so that they can find out how students perceive the existence of the @Collegemenfess Twitter account as a place for lecture discussions.*

*The method used in this study is a qualitative descriptive method with the perception theory of Joseph A. DeVito which was quoted by Deddy Mulyana in his book entitled *An Introduction to Communication Theory*. With this qualitative method, researchers obtained data results by observing and interviewing informants using Twitter, Zoom and also meeting directly with informants so that research data could be completed.*

*Based on the results of the study, it shows that in aspects (1) students' sensation regarding the @Collegemenfess account is that they feel the existence of the @Collegemenfess account can help lectures during this digitalization period, (2) student attention regarding the @Collegemenfess account is a means that is able to unite academics on Twitter. to discuss together, and (3) students' interpretation of the @Collegemenfess account, which can be a place for discussion that leads to informal aspects related to lessons that are not available on campus, such as character education to contact lecturers. Even so, there are shortcomings in conducting discussions on this account such as the limited number of menfess submissions and the uncertainty of the responses students get when sending menfess.*

**Keywords:** *perception, twitter account, discussion, students*

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI AKUN TWITTER @COLLEGEMENFESS SEBAGAI TEMPAT DISKUSI PERKULIAHAN”. Twitter merupakan salah satu media sosial yang bisa menuliskan pesan atau status sebanyak 280 karakter, pada aplikasi Twitter ini terdapat berbagai macam informasi yang bermanfaat yang bisa memudahkan para penggunanya. Seperti pada penelitian ini terdapat sebuah akun Twitter yang bernama @Collegemenfess, pada akun tersebut para pengikutnya khususnya mahasiswa bisa mendapatkan informasi atau dapat bertanya dengan sebuah pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan dunia perkuliahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensasi, atensi, dan interpretasi para mahasiswa khususnya pengguna Twitter mengenai akun Twitter @Collegemenfess sehingga bisa mengetahui bagaimana persepsi para mahasiswa tentang adanya akun Twitter @Collegemenfess sebagai tempat diskusi perkuliahan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif dengan teori persepsi dari Joseph A. DeVito yang telah dikutip oleh Deddy Mulyana pada bukunya yang berjudul Suatu Pengantar Teori Komunikasi. Dengan metode kualitatif ini peneliti memperoleh hasil data dengan cara observasi dan mewawancarai para informan menggunakan Twitter, Zoom dan juga bertemu langsung dengan informan agar data penelitian bisa terlengkapi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam aspek (1) sensasi mahasiswa mengenai akun @Collegemenfess adalah mereka merasa keberadaan akun @Collegemenfess dapat membantu perkuliahan di masa digitalisasi ini, (2) atensi mahasiswa mengenai akun @Collegemenfess adalah sebagai sarana yang mampu menyatukan insan akademik di Twitter untuk berdiskusi bersama, dan (3) interpretasi mahasiswa mengenai akun @Collegemenfess yaitu dapat menjadi tempat diskusi yang menjurus ke aspek informal terkait pelajaran yang tidak didapatkan di kampus, seperti pendidikan karakter untuk menghubungi dosen. Meskipun begitu terdapat kekurangan dalam melakukan diskusi di akun ini seperti jumlah pengiriman menfess yang terbatas dan ketidakpastian respon yang didapatkan mahasiswa ketika mengirim menfess.

**Kata kunci:** persepsi, akun twitter, diskusi, mahasiswa

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan ieu dijudulan “PERSEPSI MAHASISWA NGEUNAAN REKENING TWITTER @COLLEGEMENFESS MINANGKA TEMPAT SAWALA PERKULIAHAN”. Twitter mangrupa salah sahiji media sosial anu tiasa nuliskeun talatah atawa status saloba 280 sipat, dina aplikasi Twitter ieu aya sagala rupa macem informasi anu mere mangpaat anu tiasa ngagampangkeun para pamake na. Sepertos dina panalungtikan ieu aya hiji rekening Twitter anu namina @Collegemenfess, dina rekening kasebat para pamiluna hususna mahasiswa tiasa meunangkeun informasi atawa tiasa naros kalawan hiji patarosan-patarosan anu patali jeung dunya perkuliahan.*

*Panalungtikan ieu boga tujuan kanggo terang sensasi, atensi, sarta interpretasi para mahasiswa hususna pamake Twitter ngeunaan akun Twitter @Collegemenfess ku kituna tiasa terang kumaha persepsi para mahasiswa ngeunaan kitu kaayaanana rekening Twitter @Collegemenfess minangka tempat sawala perkuliahan.*

*Padika anu dipake dina panalungtikan ieu yaktos padika deskriptif kualitatif kalawan teori persepsi ti Joseph A. Devito anu atos dikutip ku Deddy Mulyana dina bukuna anu dijudulan Hiji Panganteur Teori Komunikasi. Kalawan padika kualitatif ieu peneliti meunang kenging data ku cara observasi sarta mewawancara para informan ngagunakeun Twitter, Zoom sarta oge patepang langsung kalawan informan supados data panalungtikan tiasa terlengkapi.*

*Dumasar kenging panalungtikan nembongkeun yen dina aspek (1) sensasi mahasiswa ngeunaan akun @Collegemenfess nyaeta maranehanana rumaos ayana @Collegemenfess tiasa ngabantuan perkuliahan di mangsa digitalisasi ieu, (2) atensi mahasiswa ngeunaan akun @Collegemenfess nyaeta minangka sarana anu sanggem menyatukeun insan akademik di Twitter kanggo sawala sareng, sarta (3) interpretasi mahasiswa ngeunaan akun @Collegemenfess yaktos tiasa barobah kaayaan tempat sawala anu menjurus ka aspek informal patali palajaran anu henteu beunang di kampus, sepertos atikan sipat kanggo menghubungi dosen. Sanaos kitu aya kakurangan dina ngalakukeun sawala di rekening ieu sepertos jumlah pengiriman menfess anu kawates sarta kateupastian respon anu beunang mahasiswa sabot ngirim menfess.*

*Sanggem kunci: persepsi, akun twitter, sawala, mahasiswa*