

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Fashion Thrifting* Sebagai Budaya Populer Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pengguna *Fashion Thrifting* Mahasiswa di Kota Bandung)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana motif, tindakan, dan makna pengguna *fashion thrifting* di kalangan mahasiswa kota Bandung serta bagaimana fenomena *fashion thrifting* dapat menjadi budaya populer di kalangan mahasiswa kota Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi. Dalam penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi kepustakaan, penelusuran data *online*, studi lapangan melakukan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa motif mahasiswa dalam menggunakan *fashion thrifting* adalah (1) Motif ekonomi karena harga yang murah sesuai dengan keuangan mahasiswa, motif psikologi membuat pengguna merasa percaya diri dan motif gaya hidup karena adanya pengaruh *influencer* serta lingkungan sekitar yang melatarbelakangi penggunaan *fashion thrifting*. (2) Tindakan mahasiswa setelah menggunakan *fashion thrifting* adalah mereka lebih mengembangkan dan mengikuti *culture* berpakaian *fashion thrifting*, menggunakan dan mencari tahu lebih dalam mengenai *fashion thrifting*, berpendapat bahwa barang bekas bisa digunakan kembali dengan layak, lebih berfikir realistis bahwa untuk berpenampilan keren itu tidak harus mahal, dan mengadakan *event* dengan tujuan agar orang-orang lebih mengenal *fashion thrifting*. (3) Mahasiswa di kota Bandung memaknai *fashion thrifting* sebagai sebuah gerakan *reduce, reuse* dan *recycle*, barang *thrifting* memiliki *value* yang tinggi jika dijual kembali, mendapatkan relasi yang luas ketika masuk ke dunia *thrifting*, dapat merepresentasikan anak-anak muda pada tahun 1980-2000-an, *fashion thrifting* itu unik dan merupakan alternatif dari pakaian baru. (4) *Fashion thrifting* dapat dikatakan sebagai budaya populer di kalangan mahasiswa karena mahasiswa terkenal dengan menyukai banyak ide serta ingin berpenampilan maksimal akan tetapi dengan harga yang terbilang murah. Faktor yang melatarbelakangi *fashion thrifting* sebagai budaya populer saat ini karena adanya kebutuhan umum dalam gaya hidup ber-*fashion*, *fashion thrifting* sedang menjadi *trend* dunia dan terdapat pengaruh *influencer*, media massa serta media sosial dalam perkembangannya. Selain itu *fashion thrifting* dapat menjadi budaya populer karena adanya komunitas *thrift* yang membuat *event-event thrift* dan membuat *personal branding*.

Kata kunci : *Fashion Thrifting*, Budaya Populer, Fenomenologi, Mahasiswa Kota Bandung

ABSTRACT

This research is entitled “Fashion Thrifting As Popular Culture Among Students (A Phenomenology Study of Students Fashion Thrifting Users in Bandung City)” The purpose of this study is to find out how the phenomenon fashion thrifting can become popular culture among students in the city of Bandung, and to find out how the motives, actions, and meaning of fashion thrifting users among students in the city of Bandung.

This research method uses descriptive qualitative method with a phenomenological approach. The theory used in this research is Alfred Schutz’s phenomenological theory. Data collection techniques used in this research are literature study, online data research, field study conducting in-depth interviews, observation and documentation.

Based on the results of the study, it can be seen that the motives of students in using fashion thrifting are (1) Economic motives because the prices are cheap according to the student’s finances, psychological motives make users feel confident and lifestyle motives due to the influence of influencers and the surrounding environment behind the use of fashion thrifting. (2) The actions of student after using fashion thrifting are that they develop and follow the culture of wearing thifting fashion, use and find out more about fashion thrifting, argue that used goods can be reused properly, think more realistically that to look cool doesn’t have to be expensive, and holding events with the aim of making people more familiar with thrifting fashion. (3) Students in the city of Bandung interpret fashion thrifting as a reduce, reuse and recycle movement, thrifting goods have a high value when resold, gain broad relationships when entering the world of thrifting, can represent young people in 1980-2000-however, fashion thrifting is unique and is an altenative to new clothes. (4) Fashion thrifting can be said to be popular culture among student because students are famous for liking many ideas and wanting to look their best but at a fairly cheap price. The factors behind fashion thrifting as popular culture today are because of the general need for a fashion lifestyle, thrifting fashion is becoming a world trend and there is the influence of influencers, mass media and sosial media in its development. In addition, thrifting fashion become popular kulture because of the thrift community that creates thrift events and creates personal branding.

Keywords: Fashion Thrifting, Popular Culture, Phenomenology, Bandung City Students

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Gaya Busana Irit Salaku Kabudayaan Populér Di Kalangan Mahasiswa (Ulukan Fénoménologi Pamake Gaya Busana Irit Mahasiswa Di Kota Bandung)” Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha fénoména ngahémat busana bisa jadi budaya populér di kalangan mahasiswa di Kota Bandung, sarta pikeun mikanyaho kumaha motif, tindakan, jeung ma'na pamakean busana di kalangan mahasiswa di kota Bandung. Méthode dina ieu panalungtikan nya éta deskriptif kualitatif kalawan pendekatan fenomenologi. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori fenomenologi Alfred Schutz. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta studi pustaka, paluruh data online, studi lapangan ngalaksanakeun wawancara anu jero ka informan panalungtikan, observasi jeung dokuméntasi.

Dumasar kana hasil panalungtikan, bisa katitén yén motif siswa dina ngagunakeun mode nya éta (1) Motif ekonomi lantaran hargana murah luyu jeung kauangan siswa, motif psikologis ngajadikeun pamaké ngarasa percaya diri, motif gaya hirup alatan pangaruh selebriti jeung lingkungan sabundeureun balik pamakéan busana irit. (2) Laku lampah siswa sanggeus ngagunakeun nya éta mekarkeun jeung nuturkeun kabudayaan make busana irit, ngagunakeun jeung mikanyaho deui ngeunaan busana irit, boga pamadegan yén barang bekas bisa dipaké deui kalawan bener, mikir leuwih realistis yén pikeun katingali keren teu kudu anu mahal, jeung ngayakeun acara kalawan tujuan nyieun jalma leuwih akrab jeung bsana irirt. (3) Siswa di kota Bandung nafsirkeun busana irit salaku gerakan ngurangan, ngagunakeun deui sarta daur ulang, busana irit mibanda ajén luhur lamun dijual deui, miboga hubungan anu lega nalika asup kana dunya busana irit, bisa ngawakilan nonoman taun 1980-2000 busana irit, busana irit nyaeta unik tur mangrupikeun alternatif pikeun baju anyar. (4) Busana irit bisa disebutkeun busaya populer di kalangan siswa sabab siwa kasohor resep loba gagasan jeung hayang kasampak pangalusna maranéhanana tapi kalawan harga cukup mirah. Faktor dibalik busana irit salaku budaya populer kiwari nyaéta kusabab kabutuhan umum pikeun gaya hirup, busana irit geus jadi trend dunya sarta aya pangaruh selebriti, media massa jeung media sosial dina ngembangkeun na. Salaku tambahan, busana irit tiasa janten budaya populer kusabab komunitas busana irit anu nyiptakeun acara sareng nyiptakeun merek pribadi.

Kecap Konci : Budaya Irit, Kabudayaan Populer, Fénoménologi, Mahasiswa Kota Bandung