

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1 Latar Belakang Penelitian	18
1.2 Fokus Penelitian / Pernyataan Masalah.....	30
1.2.1 Fokus Penelitian	30
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	31
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	31
1.3.1 Tujuan Penelitian	31
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	32
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	32
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	33
2.1 Kajian Literatur	33
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	33
2.1.2 Kerangka Konseptual	41
2.1.2.1 Komunikasi	41
2.1.2.1.1 Pengertian Komunikasi	41
2.1.2.1.2 Tujuan Komunikasi	42
2.1.2.1.3 Fungsi Komunikasi	42
2.1.2.1.4 Jenis Komunikasi	43
2.1.2.2 <i>Fashion</i>	44

2.1.2.3 <i>Thriftling</i>	56
2.1.2.4 Budaya Populer	70
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	73
2.1.3.1 Fenomenologi.....	73
2.1.3.1.1 Fenomenologi Alfred Schutz	75
2.1.3.1.2 Motif.....	78
2.1.3.1.3 Tindakan.....	83
2.1.3.1.4 Makna.....	85
2.2 Kerangka Pemikiran.....	88
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	91
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi	91
3.1.1 Subjek Penelitian.....	91
3.1.2 Objek Penelitian	95
3.1.3 Metodologi Penelitian	96
3.1.3.1 Desain / Paradigma Penelitian	97
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	98
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data	102
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	104
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	107
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	108
3.1.5.1 Lokasi Penelitian.....	108
3.1.5.2 Jadwal Penelitian.....	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	110
4.1 Hasil Penelitian	110
4.1.1 Motif Mahasiswa di Kota Bandung Pengguna <i>Fashion Thrifting</i>	111
4.1.2 Tindakan Mahasiswa di Kota Bandung pengguna <i>Fashion Thrifting</i>	133
4.1.3 Makna Mahasiswa di Kota Bandung Pengguna <i>Fashion Thrifting</i>	157
4.1.4 Fenomena <i>Fashion Thrifting</i> Dapat Menjadi Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	166
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	181
4.2.1 Motif Mahasiswa di Kota Bandung Pengguna <i>Fashion Thrifting</i>	184
4.2.2 Tindakan Pengguna <i>Fashion Thrifting</i> di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	186
4.2.3 Makna Pengguna <i>Fashion Thrifting</i> Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	187

4.2.4 Fenomena <i>Fashion Thrifting</i> Dapat Menjadi Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung	188
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	193
5.1 Kesimpulan	193
5.2 Saran.....	195
DAFTAR PUSTAKA	197
LAMPIRAN.....	202