

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, F.F. (8 November 2018). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri.  
Kompasiana. Diperoleh melalui Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri -  
Kompasiana.com diakses pada tanggal 13 April 2022.
- Barnard, Malcom. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi*. Pengantar: Subandy,  
Idy. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chintamany, Y. (2009). *Jogja Fashion Center di Yogya* (Skripsi), Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <http://e-journal.uajy.ac.id/2971/1/0TA11375.pdf> diakses pada tanggal 27 Maret 2022.
- CNN Indonesia. (30 Desember 2021). Tren Fashion 2022: Berani dan  
Berkelanjutan. CNN Indonesia. Diperoleh melalui  
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211221183054-277-736924/tren-fashion-2022-berani-dan-berkelanjutan> diakses pada tanggal 6 April 2022.
- Dinah, M. (2020). *Identitas Masyarakat Urban Hyperthrift di Kota Surabaya*  
(Skripsi), Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia). Diperoleh melalui  
<https://repository.unair.ac.id/104724/> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021  
Dwiyanoro, A & Harianto, S. (2014). *Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa*  
*UNESA Pengguna Pakaian Bekas* (Jurnal), Universitas Negeri Surabaya, Indonesia). Diperoleh melalui  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/9456> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021.
- Effendy. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya  
Bakti.
- Gafara. (23 April 2019). A Brief History Of Thrifting. Diperoleh melalui  
<https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021.
- Gahral. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.

- Gintansari, R. (2012). *Motif Sosial* (Jurnal), Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU\\_GININTASASI/MOTIF\\_SOSIAL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PSIKOLOGI/195009011981032-RAHAYU_GININTASASI/MOTIF_SOSIAL.pdf) diakses pada tanggal 22 Februari 2022.
- Hamzah. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat & Ilmu Pengetahuan*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Humas UPI. (7 Januari 2015). Bandung Perpaduan Sejarah dan Mode. Portal Berita Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia. Diperoleh melalui <http://berita.upi.edu/bandung-perpaduan-sejarah-dan-mode/#> diakses pada tanggal 21 Mei 2022.
- Ilmu Komunikasi*. Diperoleh melalui [http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/ilmu\\_komunikasi\\_siap\\_cetak.pdf](http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/ilmu_komunikasi_siap_cetak.pdf) diakses pada tanggal 27 Maret 2022.
- Istiqamah, A. (2020). *Ancaman Budaya Pop (Pop Culture) Terhadap Penguatan Identitas Nasional Masyarakat Urban* (Jurnal), Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia). Diperoleh melalui <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/JPW/article/download/3633/pdf> diakses pada tanggal 13 April 2022.
- Kuswarno. (2009). *Fenomenologi: Metodologi Penelitian Komunikasi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Liputan6 Jakarta. (10 November 2016). *Darimana Asal Baju Bekas yang Membanjiri Indonesia?*. Liputan6 Jakarta. Diperoleh melalui <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2649078/darimana-asal-baju-bekas-yang-membanjiri-indonesia> diakses pada tanggal 25 Agustus 2022.
- Mead. (2018). *Mind, Self & Society: Pikiran, Diri, dan Masyarakat*. Penerjemah: William Saputra. Yogyakarta: FORUM.
- Mega, A. (23 Januari 2017). Perkembangan *Trend Fashion* di Indonesia. Kompasiana. Diperoleh melalui <https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia> diakses pada tanggal 21 Mei 2022.

*Metode Penelitian Kualitatif* (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal).

Diperoleh melalui [Penelitian Kualitatif -Eko mUrdiyanto.pdf](#) diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Diperoleh melalui [Metode](#)

[Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD by Prof. Dr. Sugiyono \(tuturilmu.com\).pdf](#) diakses pada tanggal 24 Maret 2022.

*Metode Penelitian Sosial*. Diperoleh melalui

[https://www.researchgate.net/publication/339353176\\_Metode\\_Penelitian\\_Sosial](https://www.researchgate.net/publication/339353176_Metode_Penelitian_Sosial) diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

Muslim (2015). *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode dan Jenis*

*Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*. Diperoleh melalui <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654> diakses pada tanggal 23 Februari 2022.

Nafinuddin, S (2020). *Pengantar Semantik (Pengertian, Hakikat, Jenis)*.

Diperoleh melalui <https://osf.io/b8ws3> diakses pada tanggal 22 April 2022.

Nisa, Z,A. (1 Februari 2021). Rekomendasi 4 Pasar Thrifting di Bandung, Ada

Cimol Gedebage Hingga Pasar Jumat Pusdai. *Tribun Travel*. Diperoleh melalui <https://travel.tribunnews.com/2021/02/01/rekomendasi-4-pasar-thrifting-di-bandung-ada-cimol-gedebage-hingga-pasar-jumat-pusdai> diakses pada tanggal 6 April 2022.

*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diperoleh melalui

<https://pdfcoffee.com/pengantar-ilmu-komunikasipdf-pdf-free.html>

diakses pada tanggal 19 November 2021.

*Pengantar Metodologi Penelitian*. Diperoleh melalui

<https://idr.uinantasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf> diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

*Pengantar Psikologi Umum*. Diperoleh melalui <https://docplayer.info/196035303>

[Pengantar-psikologi-umum-prof-dr-bimo-walgito.html](#) diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

Prakasa, B. (30 April 2021). 4 Alasan Kenapa Bandung Jadi Surganya Fashion Anak Muda. *IDN Times*. Diperoleh melalui

<https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/bima-prakasa/bandung-surga-fashion-csc/4> diakses pada tanggal 21 Mei 2022.

Putri, H.N. (26 Desember 2021). *Penerapan Metode Penelusuran Data Online*

*Dalam Penelitian*. Diperoleh melalui <https://vocasia.id/blog/penerapan-metode-penelusuran-data-online-dalam-penelitian/> diakses pada tanggal 27 Maret 2022.

Retno Hendariningrum, & M. Edy Susilo (5 Februari 2014). *Fashion Dan Gaya*

*Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. Diperoleh melalui (PDF) FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI (researchgate.net) diakses pada tanggal 20 Oktober 2021.

Sari, A.P. (12 Februari 2022). 6 Hal Yang Harus Diperhatikan Saat Membeli

Pakaian Thrifting. Sonora. Diperoleh melalui https://www.sonora.id/read/423139798/6-hal-yang-harus-diperhatikan-saat-membeli-pakaian-thrifting diakses pada tanggal 6 April 2022.

Sari, F.R. (2020). *Tend Fashion Thrifting Sebagai Presentasi Diri* (Skripsi),

Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui

[https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2124&keywords=trend+fashion+thrifting](https://repo.fisip.unpas.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2124&keywords=trend+fashion+thrifting) diakses pada tanggal 21 Oktober 2021.

Soyomukti. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diperoleh melalui

<https://bukuliteratur.blogspot.com/2018/10/ebook-pengantar-ilmu-komunikasi.html> diakses pada tanggal 19 November 2021.

Sumaya, F (2017). *Makna Sosial Dalam Pendidikan Bagi Masyarakat Di Desa*

*Sungai Jaga B Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Bengkayang* (Jurnal), Universitas Tanjungpura, Pontianak, Indonesia). Diperoleh melalui [https://jurmafis.untan.ac.id/index.php/sociologique/article/download/1516/pdf\\_109#:~:text=Makna%20sosial%20merupakan%20istilah%20untuk,terhadap%20sesuatu%20serta%20pembentukan%20simbol](https://jurmafis.untan.ac.id/index.php/sociologique/article/download/1516/pdf_109#:~:text=Makna%20sosial%20merupakan%20istilah%20untuk,terhadap%20sesuatu%20serta%20pembentukan%20simbol) diakses pada tanggal 22 April 2022.

Trisnawati (2016). *Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi*.

Diperoleh melalui <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/268> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021.

Wirman, W & Sari, G.G. (2019). *Fenomenologi Dalam Perspektif Ilmu*

*Komunikasi* (Jurnal), Universitas Negeri Riau, Riau, Indonesia). Diperoleh melalui

<https://repository.unri.ac.id/bitstream/handle/123456789/9961/bab4.pdf?sequence=4&isAllowed=y> diakses pada tanggal 22 Februari 2022.

Yadiman, & Sonjaya. (2020). *Etika Dan Hukum Komunikasi Terapan*. Bandung: Lekkas.