

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| ABSTRAK | iv |
| RINGKESAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR SINGKATAN | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Konteks Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.2.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.2.4 Kegunaan Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 9 |
| 2.1 Kajian Literatur | 9 |
| 2.1.1 Riview Penelitian Sejenis | 31 |
| Tabel 1.1 Riview Penelitian Sejenis..... | 14 |
| 2.2 Kerangka Konseptual | 15 |
| 2.2.1Komunikasi..... | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Komunikasi Persuasif | 26 |
| 2.2.3 Komunitas | 35 |
| 2.2.4 Project | 39 |
| 2.2.5 BAIA (BTS ARMY INDONESIA AMINO) | 40 |
| 2.2.6 Purple Hearts Id | 41 |
| 2.3 Kerangka Teoritis..... | 41 |
| 2.3.1 Model Komunikasi Persuasif Applebaum dan Anatol | 41 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 43 |
| BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | 46 |
| 3.1 Subjek Penelitian | 46 |
| 3.2 Objek Penelitian | 48 |
| 3.3 Metodologi Penelitian | 50 |
| 3.4 Desain/Paradigma Penelitian..... | 52 |
| 3.5 Prosedur Pengumpulan Data | 54 |
| 3.6 Rancangan Analisis Data..... | 57 |
| 3.7 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian..... | 59 |
| 3.8 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian | 62 |
| 3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 62 |
| 3.9.1 Lokasi Penelitian..... | 62 |
| 3.9.2 Jadwal Penelitian | 63 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 64 |
| 4.1.1 Profil Informan | 65 |
| 4.1.2 Latar Belakang dan Visi Misi Komunitas BAIA..... | 67 |

| | |
|--|------------|
| 4.1.3 Latar Belakang dan Visi Misi Komunitas Purple Hearts Id | 69 |
| 4.1.4 Bentuk Pesan Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh komunitas BAIA(BTS ARMY Indonesia Amino) dan Purple Hearts Id dalam Project “Literacy Goes On” | 73 |
| 4.1.5 Saluran Komunikasi Persuasif yang digunakan oleh komunitas BAIA (BTS ARMY Indonesia Amino) dan Purple Hearts Id dalam Project “Literacy Goes On”..... | 82 |
| 4.1.6 Efek Komunikasi Persuasif dalam Project “Literacy Goes On” yang dilakukan oleh komunitas BAIA (BTS ARMY Indonesia Amino) dan Purple Hearts Id | 87 |
| 4.2 Pembahasan Penelitian | 90 |
| 4.2.1 Bentuk Pesan Komunikasi Persuasif | 93 |
| 4.2.2 Saluran Komunikasi Persuasif..... | 95 |
| 4.2.3 Efek Komunikasi Persuasif..... | 96 |
| 4.3 Komunikasi Persuasif Komunitas BAIA (BTS ARMY Indonesia Amino).97 | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 101 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 101 |
| 5.2 Saran..... | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |