

DAFTAR PUSTAKA

- Bob Sabran, 2012, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Ed. 13, PT. Erlangga, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2014, Pemasaran Jasa, Gramedia, Jakarta.
- Febby Gita Cahyani, Sonang DitoHang. 2016 Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan riset*, Vol 5, No. 3.
- Farly Juandry, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Online di Distro Bloods Bandung. *Jurnal Copetitation*, Vol. 1, No. 3.
- Ihsan, 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Fashion Grace Shop Bandung. *Jurnal E-Processing of Management*, Vol. 3, No. 2.
- Kotler, P And Armstrong, G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, (13 ed. Jilid I), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. (15 ed.). Pearson Prattice Hall, New Jersey.
- Kotler, P and Armstrong, G. 2014. *Principle of Marketing*. (15 ed.). Pearson-Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat. Jakarta.
- Tjiptono, 2021. Manajemen Pemasaran Jasa, Yayasan Kita Menulis.