

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                           | <b>i</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN</b> .....                             | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                      | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                               | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                   | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                | <b>x</b>   |
| <b>BAB I</b> .....  | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                  | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                  | 1          |
| 1.2 Visi dan Misi .....                                   | 13         |
| 1.3 Tujuan Usaha.....                                     | 13         |
| <b>BAB II</b> .....                                       | <b>15</b>  |
| <b>ANALISIS USAHA</b> .....                               | <b>15</b>  |
| 2.1 Rencana Produk.....                                   | 15         |
| 2.2 Produk yang Dihasilkan .....                          | 25         |
| 2.3 Analisis Khalayak.....                                | 28         |
| <b>BAB III</b> .....                                      | <b>36</b>  |
| <b>DESKRIPSI TENTANG USAHA</b> .....                      | <b>36</b>  |
| 3.1 Teori Bisnis .....                                    | 36         |
| 3.2 Jenis Usaha .....                                     | 37         |
| 3.3 Prospek Usaha .....                                   | 40         |
| 3.4 Stake Holder .....                                    | 42         |
| 3.5 Identifikasi Usaha.....                               | 43         |
| <b>BAB IV</b> .....                                       | <b>44</b>  |
| <b>RENCANA PEMASARAN</b> .....                            | <b>44</b>  |
| 4.1 Analisa SWOT .....                                    | 44         |
| 4.2 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> ..... | 46         |
| <b>BAB V</b> .....  | <b>50</b>  |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>PENGENALAN PRODUK .....</b>            | <b>50</b> |
| 5.1    Jenis Ras .....                    | 50        |
| 5.2    Cara Beternak Kelinci .....        | 50        |
| 5.3    Pengembangan Produk .....          | 53        |
| <b>BAB VI.....</b>                        | <b>58</b> |
| <b>RENCANA PEMASARAN .....</b>            | <b>58</b> |
| 6.1    Perhitungan Modal/Harga Jual ..... | 58        |
| 6.2    Perhitungan Laba/Rugi .....        | 60        |
| 6.3    Jangka Panjang .....               | 61        |
| <b>BAB VII .....</b>                      | <b>62</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                       | <b>62</b> |
| 7.1    Kesimpulan.....                    | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                      | <b>70</b> |
| RIWAYAT HIDUP .....                       | 70        |