

## **BAB II**

### **ANALISIS USAHA**

#### **2.1 Rencana Produk**

##### **2.1.1 Kelinci Hias**

Dalam segi penjualan candramawa menawarkan berbagai macam jenis kelinci hias seperti fuzzy lop, netherland dwarf, angora, dutch, dan rex baik indukan maupun anakan.

##### **A. Fuzzy Lop**



Gambar 2.1

Kelinci Fuzzy Lop memiliki telinga menggantung (lop) yang menyerupai kelinci Holland Lop, sedangkan bulunya yang panjang menyerupai kelinci English Angora atau kelinci Fuzzy Lop Amerika. Berat dewasa kelinci Fuzzy Lop berkisar antara 3 pon (1-1,8 kg).

Karakternya yang lucu dan menarik membuat kelinci ini menjadi salah satu kelinci hias yang paling digemari para pecinta kelinci.

### **B. Netherland Dwarf**



Gambar 2.2

Kelinci kerdil belanda atau Netherland Dwarf ini memiliki karakter yang sangat aktif atau lincah, jadi jika anda ingin memegang atau memelihara kelinci Netherland Dwarf ini pasti anda akan kesulitan karena jika anda mendekatinya kelinci tersebut akan kabur. Kelinci Netherland Dwarf ini merupakan persilangan antara kelinci Polandia dan kelinci liar kecil.

Kelinci ini memiliki ciri khas ialah memiliki tubuh yang mungil atau kerdil dari indukannya sendiri. Lalu kelinci jenis ini sendiri memiliki dua pasang telinga yang pendek, ukurannya kisaran 6 cm. Namun semakin pendek telinganya bisa dikatakan semakin mahal harganya.

### C. Anggora



Gambar 2.3

Kelinci Anggora Inggris ini merupakan jenis kelinci Angora yang sangat populer dan sangat dicari oleh banyak orang karena kelinci Anggora Inggris ini juga memiliki bulu yang sangat panjang dibandingkan dengan kelinci Anggora lainnya. Kelinci Angora Inggris ini juga memiliki sifat yang penurut, yang membuat kelinci ini sangat digemari banyak orang. Seperti banyak yang diketahui kelinci anggora memiliki ciri khas berbulu lebat dan telinga yang tidak terlalu panjang.

### D. Dutch

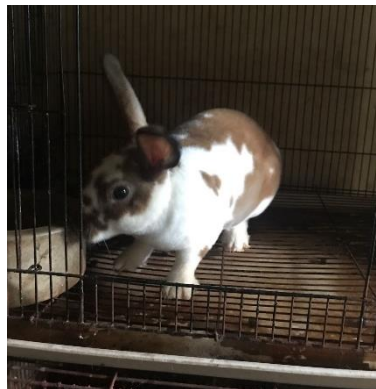


Gambar 2.4

Kelinci Dutch ini mempunyai ciri – ciri yaitu mempunyai telinga yang panjang dan tegak berdiri dan terkadang corak warna bulu yang berkombinasi dengan warna – warna itu membuat corak yang menjadikan kelinci ini seperti memakai sabuk hitam , dibagian kepala juga mempunyai bentuk seperti kelinci ini sedang memakai kalung atau pelana pada lehernya .

Kelinci ini memiliki jiwa sosial yang tinggi, enerjik dan memiliki kecerdasan yang besar sehingga kelinci ini sangat mudah untuk dilatih, seperti mengeluarkan kotoran yang perlu di tempat. Kelinci Dutch ini mampu melakukannya dengan sangat cepat. Kelinci belanda betina memiliki tingkat pembuahan yang tinggi yaitu dapat melahirkan 7 sampai 8 ekor kelinci dengan masa kebuntingan 30 sampai 33 hari dengan masa hidup 5 sampai 8 tahun, menyusui hanya 6 minggu lebih awal dari kelinci belanda. kelinci tidak menyusui.

#### **E. Rex**



Gambar 2.5

Ciri-ciri kelinci Rex umumnya termasuk kelinci penurut yang tidak keberatan dibelai atau dipegang. Apalagi jika pemiliknya sering mengeluarkannya dari kandang. Seperti hewan peliharaan lainnya, kelinci Rex lebih dekat dengan anggota keluarga yang paling banyak menghabiskan waktu bersama mereka. Misalnya memberi makan, minum, dan mengelusnya. Tapi, secara umum, kelinci ini tidak takut pada siapa pun.

Ciri khas dari kelinci rex ini sendiri Memiliki bulu halus, mirip beludru sehingga banyak yang menyebutnya kelinci karpet jika warnanya beludru kemerahan. Bulu dari kelinci Rex ini sendiri berbulu pendek dan memiliki variasi warna beragam, seperti putih, hitam, merah, biru, dan ada juga yang kombinasi. Dari telinganya sendiri kelinci Rex memiliki telinga yang lebar dan tegak. Dan bobot kelinci ini bisa mencapai sekitar 3,6 – 5 kg untuk yang berukuran standar sementara kelinci mini rex yang berukuran mini berbobot antara 1,4 – 2 kg.

### **2.1.2 Pakan dan Vitamin**

Kami juga menjual beberapa pakan untuk kelinci hias seperti hay dan pelet, mulai dari produk dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu juga kami menyediakan berbagai macam vitamin yang baik terhadap kesehatan kelinci hias pada saat di pelihara.

## A. Pakan

### A.a Vital Rabbit



Gambar 2.6

Vital rabbit adalah pellet kelinci berasal dari dalam negeri. Cocok untuk semua jenis kelinci dan semua usia kelinci, Dapat mempercepat pertumbuhan kelinci dengan harga ekonomis.

### A.b Nova



Gambar 2.7

Pelet kelinci nova berasal dari Thailand. Nova Rabbit Food sangat *recomended* bagi hobies atau breeder yang

mengorientasikan kelincinya untuk mengikuti kontes, dikarenakan kandungan nutrisi yang seimbang dalam Nova Rabbit Food yang dapat membentuk body menjadi proporsional.

#### **A.c Timothy Hay**



Gambar 2.8

Timothy Hay adalah jerami berkualitas tinggi yang dapat membantu proses pencernaan alami kelinci dengan menyediakan serat untai panjang yang dibutuhkan. Timothy Hay adalah produk alami tanpa zat aditif atau pengawet. Timothy Hay dapat mengurangi kemungkinan terjadinya masalah saluran kemih. Serat berkualitas tinggi alami dalam Timothy Hay dapat membantu mencegah obesitas pada hewan.

### A.d Oxbow Hay



Gambar 2.9

Chipsi Sunshine meadow hay mengandung vitamin dan mineral yang di butuhkan hewan agar tetap sehat. Hal ini bagi pemelihara kelinci dapat memberi makanan yang sehat dan seimbang, serta memastikan pencernaan mereka berfungsi dengan cara sebaik mungkin. Selain itu, chipsi sunshine meadow mencegah gigi hewan anda tumbuh terlalu panjang.

### B. Vitamin dan Obat

Meskipun dalam pemeliharaan kelinci terlihat mudah, kelinci juga membutuhkan perawatan agar sehat. Candramawa juga menjual vitamin dan obat-obatan khusus kelinci.



### B.a Biobig



Gambar 2.10

Biobig berfungsi untuk menyembuhkan mencret dan kembung, memperkuat daya tahan tubuh, menambah nafsu makan, mengurangi tingkat kematian saat pancaroba dan musim hujan, mengurangi stress akibat lingkungan, memperbaiki kesuburan. Cara pemakaian dengan dicampurkan pada air minum kelinci sesuai dengan dosis.

### B.b Wormectin



Gambar 2.11

Wormectin berfungsi untuk mengobati scabies, membasmi parasit luar (kutu, caplak, tungau) dan parasit dalam (cacing). Cara pemakaian dengan di suntik pada kulit kelinci sesuai dengan dosis.

### 2.1.3 Kandang

Selain menjual indukan, anakan, pakan, dan vitamin kami juga menyediakan berbagai macam kandang yang mana didalamnya telah termasuk tempat makan dan tempat untuk minum kelinci.

#### A. Kandang



Gambar 2.12

Kandang dapat dengan mudah dilipat bila suatu saat ingin disimpan berbahan powder coating besi halus, tebal, dan sempurna.



Gambar 2.13

Kandang bahan kayu khusus outdoor atap kanopi plastik galvanis anti karat.

## 2.2 Produk yang Dihasilkan

Ada berbagai produk yang di hasilkan candramawa seperti :

### 2.2.1 Indukan - anakan kelinci, pakan, vitamin dan kandang

Produk utama yang candramawa hasilkan yaitu Indukan, anakan kelinci dari berbagai jenis yang kami jual untuk di pelihara para calon pembeli, jenis – jenis pakan untuk kelinci yang berkualitas, serta vitamin yang di butuhkan kelinci pada saat tertentu dan berbagai jenis kandang yang nyaman untuk kelinci.

### 2.2.2 Konsep Kerjasama Kolaborasi

#### A. Jangka Pendek

Konsep kolaborasi dari candramawa yang dapat dilaksanakan dalam waktu dekat ialah bentuk kerjasama sebagai *supplier* atau dengan kata lain ialah sebagai pemasok bibit kelinci hias kepada para penjual atau pedagang kelinci yang ada di kota bandung. Candramawa telah bekerjasama kolaborasi dengan cikutra rabbit untuk memasok bibit kelinci. Cikutra rabbit sendiri untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin merawat atau memelihara kelinci biasanya mengambil atau membeli kelinci dari pembudidaya yang ada di pangalengan kabupaten Bandung untuk di jual kembali. Dari segi penjualan cikutra rabbit bisa menjual tiga puluh anakan kelinci dalam waktu tiga hari, maka dari itu candramawa memiliki peluang yang cukup besar sebagai *supplier* kelinci untuk cikutra rabbit.

## **B. Jangka Panjang**

Konsep kerjasama kolaborasi taman kelinci kami tujukan kepada tempat – tempat wisata, hotel, tempat kuliner dan *coffee shop* yang ada di sekitaran Kota Bandung untuk menarik perhatian masyarakat. Konsep yang ditawarkan merupakan sebuah taman yang lebih terfokus kepada kelinci, jenis kelinci dapat disesuaikan dengan keinginan para mitra serta rekomendasi dari candramawa. Bentuk kerja sama ini tidak hanya sekedar penawaran konsep dan produk saja melainkan candramawa sendiri menangani segala proses sesuatunya dari awal hingga akhir termasuk dalam pemilihan bibit, dekorasi, serta tenaga kerja yang akan merawat kelinci ketika terjadi sakit, melahirkan, dan merawat kelinci untuk tetap sehat.

Taman kelinci direncanakan sebagai bagian dari wisata pengenalan keanekaragaman spesies fauna serta sebagai edukasi kelinci pada masyarakat umum. Hal ini bertujuan sebagai sarana peningkatan wawasan pengetahuan masyarakat khususnya anak-anak. Tidak hanya itu taman kelinci hias juga bisa sebagai sarana rekreasi untuk menarik masyarakat yang berkunjung ke tempat – tempat wisata, hotel, tempat kuliner dan *coffee shop*. Dalam hal ini candramawa menawarkan konsep kerjasama kolaborasi kontrak dan permanen.

## **1. Kontrak**

Konsep kontrak sendiri diperuntukan kepada tempat – tempat yang ingin bekerjasama kolaborasi untuk membuat taman kelinci. Disini candramawa menawarkan kontrak tiap tiga bulan sekali, candramawa tetap menangani segala proses untuk mengelola kepada tempat-tempat yang berminat untuk kerjasama kolaborasi dengan candramawa. Dalam tahap awal pihak yang berminat untuk kerjasama dengan candramawa membuat perjanjian tertulis di mana isinya disepakati oleh para pihak yang terikat didalamnya mengandung bisnis.

## **2. Permanen**

Konsep permanen dalam hal ini lebih mengarah kepada candramawa sebagai vendor yang menerima kerjasama dalam hal aspek menyediakan sebuah konsep taman kelinci kepada mitra yang memiliki sebuah keinginan untuk membuka atau membuat sebuah taman kelinci, sehingga candramawa bersedia menyiapkan segala sesuatunya dari awal hingga taman kelinci tersebut terbentuk. Namun dalam hal ini pihak candramawa selebihnya tidak akan ikut berkecimpung dalam mengurus segala aspek dalam perawatan maupun hal – hal yang berhubungan dengan taman kelinci tersebut. Akan tetapi walaupun begitu bila dari pihak mitra ingin menanyakan atau meminta bantuan dalam mengurus atau merawat kelinci dan taman kelinci itu,

candramawa bersedia dalam mengecek dan membatu tetapi tidak sepenuhnya.

Dari sistem permanen ini kerjasama yang dihasilkan akan terjadi diawal kesepakatan, dimana keuntungan yang diambil disesuaikan pihak mitra yang ajukan. Hal ini tidak menutup kemungkinan dimana bila kedepannya pihak mitra ingin kembali memperbesar kesepakatan, namun terlepas dari itu semua urusan yang bersangkutan dengan taman kelinci yang telah di pegang oleh pihak mitra, candramawa tidak akan ikut andil.

Itulah produk – produk yang candramawa hasilkan. Dimana untuk mencapai tujuan candramawa menjalankan program – program yang kami tawarkan untuk membranding dan juga menggaet market secara luas. Hal ini dilakukan dengan berbagai cara yang kami anggap efektif yaitu melalui media digital, serta promosi – promosi yang dimana akan menguntungkan baik bagi para konsumen, mitra, maupun bagi kami selaku pemilik candramawa.

### **2.3 Analisis Khalayak**

Candramawa dalam hal ini memiliki target pasar yang dibagi kedalam dua target yaitu pasaran secara umum dan pasaran para penggiat hobi, dimana pasaran umum dari konsumen candramawa ini sendiri ialah para anak – anak yang ingin memiliki hewan peliharaan yaitu kelinci, yang mana biasanya para konsumen yang membeli ialah para orang tua yang ingin menyenangkan hati

anak – anaknya dengan membelikan kelinci selain itu pun ada pula konsumen umum ialah mereka – mereka yang memiliki hobi dalam memelihara kelinci namun tidak terlalu mendalami hobinya hal ini bisa dikatakan para penggiat hobi ini ialah mereka yang baru mau mencoba merambah dalam memelihara kelinci hias. Pada dasarnya jenis kelinci hias yang dijual kepada para konsumen umum ialah jenis *pet* yang mana diperjual belikan sebagai hewan peliharaan saja.

Selain itu ialah konsumen para penggiat hobi, yang mana kelinci hias yang di perjual belikan ini ialah kelinci – kelinci yang di kategorikan sebagai kelinci yang memiliki kriteria atau ciri – ciri khusus dari segi kesehatan, bulu, dan corak. Biasanya para penggiat hobi ini membeli kelinci jenis show sebagai hewan yang akan diikut sertakan kedalam sebuah pameran hewan khususnya pameran kelinci, dan harga yang ditawarkan untuk kelinci seperti ini akan jauh lebih tinggi dibandingkan dengan kelinci – kelinci yang hanya dijadikan sebagai hewan pelihara di rumahan.

Adapun dari segi market yang dinilai masih bisa naik turun dari segi penjualan kelincinya juga, candramawa pun masih memiliki opsi yang akan membuka kesempatan dalam pengembangan bisnis ini semakin besar melalui kerja sama yang telah dan akan dilakukan dengan para penjual – penjual kelinci hias yang ada di Kota Bandung maupun kota – kota lainnya. Hal ini dikarenakan pada dasarnya para konsumen yang dasarnya ialah penjual kelinci baik hias maupun lokal (pedaging) bisa dikatakan tidak membeli kelinci – kelinci ini dalam skala kecil, melainkan para konsumen yang

basicnya adalah penjual kelinci akan membeli kelinci dalam skala besar yang bertujuan dimana mereka dapat menjual kembali kelinci kepada para konsumen yang dikatakan sebagai konsumen umum.

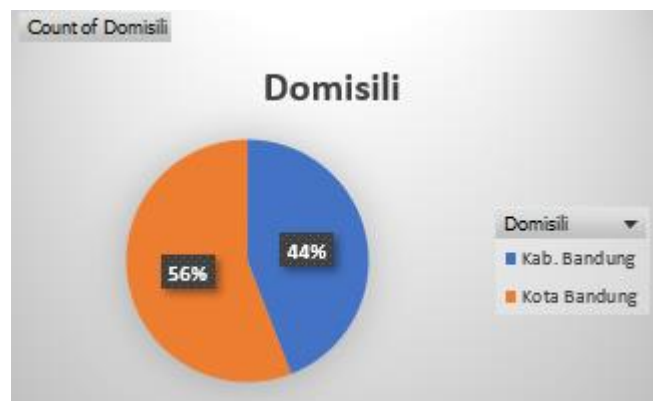
Dari hal – hal tersebut harga yang ditawarkan kepada konsumen umum, konsumen pengiat hobi, dan konsumen yang basicnya adalah penjual kelinci akan berbeda. Maka oleh karena itu bila konsumen yang membeli kelinci ialah para penjual akan mendapatkan harga yang lebih murah dikarenakan para penjual akan membeli dalam skala besar dan hal tersebut akan menutupi harga yang biasanya candramawa tawarkan kepada para pembeli umum maupun para pembeli yang mana mereka ialah penggiat hobi dalam memelihara kelinci hias. Oleh karena itu candramawa sendiri mendapatkan beberapa hasil analisis yang didapatkan dari survei yang dilakukan didalam sebuah forum grup komunitas peternak kelinci Bandung.

Dalam analisis kami pada grup komunitas peternak kelinci Bandung, kami mendapatkan hasil survei mengenai beberapa aspek yang mendukung untuk keberhasilan dan kelayakan bisnis yang saat ini untuk dijalankan. Dari hasil yang telah diterima aspek aspek tersebut cukup bisa dijadikan tinjauan untuk ke depannya bahwa bagaimana bisnis ini akan berkembang dan terus berjalan kedepannya, hal ini dilihat dari segi Demografi, Demand, dan Trend yang ada dan mungkin akan bisa berubah kedepannya, namun untuk saat ini telah didapatkan hasil yang cukup mempu. Dari responden yang telah bersedia dan berpartisipasi dalam pengisian kuesioner memiliki kriteria



berdomisili di wilayah Bandung, memiliki pengalaman melihara kelinci dan mengetahui jenis-jenis kelinci.

### 2.3.1 Demografi



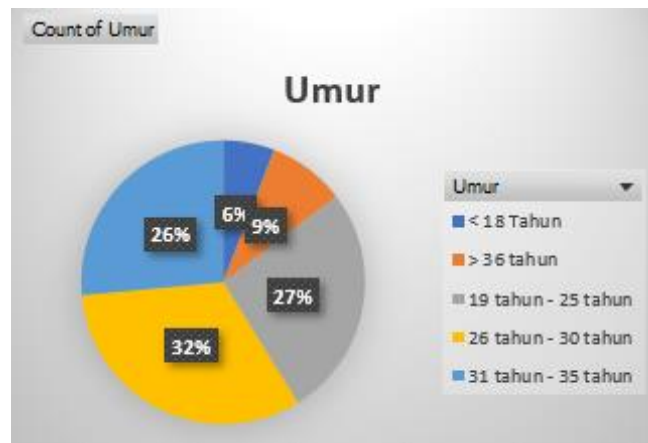
Gambar 2.14

Berdasarkan survei, domisili yang telah di isi oleh responden setelah di sebarakan kuesioner pada grup komunitas peternak kelinci indonesia 56% berasal kota Bandung dan 44% kabupaten Bandung.



Gambar 2.15

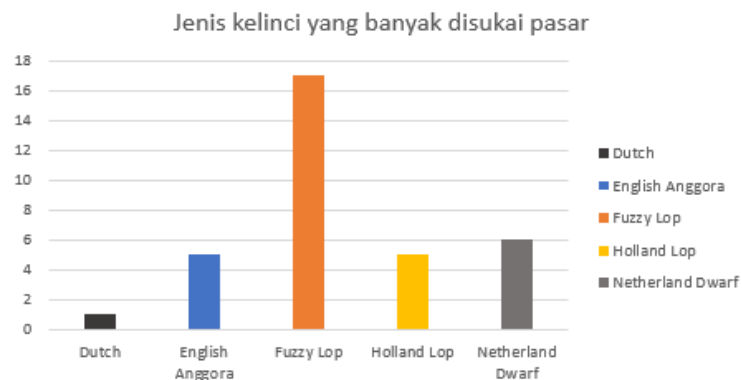
Hasil survei menunjukkan bahwa jenis kelamin dari anggota grup yang paling banyak adalah laki-laki dengan peroleh nilai sebesar 76% sedangkan perempuan hanya 24% total 34 responden.



Gambar 2.16

Dari hasil survei menunjukkan bahwa 32% memiliki umur 26 – 30 tahun, 27% memiliki umur 19 tahun – 25 tahun, di susul 26% responden memiliki umur 31 tahun – 35 tahun, serta 9% memiliki umur di atas 36 tahun dan terakhir 6% di bawah 18 tahun.

### 2.3.2 Demand



Gambar 2.17

Berdasarkan analisis jenis kelinci yang banyak disukai di pasaran adalah fuzzy lop dan netherland dwarf yang merupakan banyak diminati di pasaran untuk saat ini.

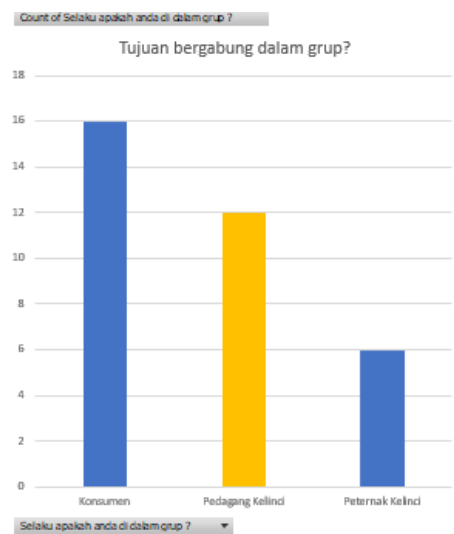
### 2.3.3 Trend



Gambar 2.18

Berdasarkan survei peminat kelinci di kota Bandung memiliki pasaran yang cukup luas karena memiliki banyak peminat.

### 2.3.4 Market



Gambar 2.19

Dari hasil survei tujuan bergabung dalam grup komunitas peternak kelinci bandung paling banyak konsumen mencari kelinci untuk di pelihara, di ikut pedagang kelinci dan terakhir sebagai peternak kelinci.



Gambar 2.20

Hasil survei menunjukkan bahwa peternak maupun pedagang di wilayah Bandung sudah berkecimpung dalam bisnis kelinci dengan persentase nilai sebanyak 89% lebih dari satu tahun dan 11% kurang dari satu tahun tahun.

Dapat diketahui juga dalam hasil survei yang telah didapatkan, jumlah konsumen lebih tinggi dibandingkan dengan jumlah pedagang maupun peternak di Kota Bandung. Hal ini dapat membuktikan bahwa pasar masih belum mengimbangi dengan konsumen sehingga bisnis yang berkecimpung dalam dunia budidaya kelinci hias ini masih bisa dinilai menguntungkan dan dapat menjadikan sebuah bisnis.

Dari hal ini bila dikaitkan dengan hasil survei yang dilakukan oleh candramawa perbandingan konsumen dengan penjual kelinci yang ada di Kota Bandung masih berbanding sedikit dengan para peternak kelinci yang biasanya para penjual masih mengambil kelinci yang diambil dari daerah – daerah di Kabupaten Bandung seperti di Pangalengan, Lembang dan lain – lain. Sehingga bisnis ini bisa dikatakan bisa berkembang ditinjau dari aspek-aspek pada masyarakat yang disini dikatakan sebagai konsumen dan penjual yang banyak, terhalangi dengan kurangnya peternak kelinci yang masih jarang.

Bila ini terus dijalankan kedepannya bisnis ini akan menjadi sebuah peluang besar karena dilihat dari pasarnya yang akan terus dan semakin berkembang, serta bisnis yang dilakukan oleh candramawa dalam bidang budidaya kelinci hias ini akan dapat mengikuti alur yang saat ini dikatakan semakin maju dan modern, sehingga dengan pasaran yang ada pada saat ini serta dinilai masih berkecimpung dalam segi konvensional, candramawa akan membawa dan mendobrak *trademark* tersebut melalui cara modernisasi. Ini dapat dikatakan bahwa sebenarnya bisnis budidaya kelinci hias ini dapat dilakukan dan dijalankan mengikuti dengan alur penjualan yaitu melalui media online dan *e-commerce* yang tersedia banyak di kalangan masyarakat saat ini.