

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan di dunia usaha yang mamaksa perusahaan untuk terus berkembang dan meningkatkan nilai dan kualitas perusahaan. Meningkatkan kinerja perusahaan menjadi salah satu cara untuk mengelola perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu. Memilih strategi yang tepat dalam meningkatkan kinerja perusahaan menjadi tugas yang sangat penting untuk dipenuhi oleh pihak manajemen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji secara empiris besarnya pengaruh level diversifikasi, segmentasi usaha, dan kesempatan investasi terhadap kinerja perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari perusahaan jasa yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk 3 tahun pengamatan dari tahun 2018-2020 dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 296 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis deskriptif dan analisis verifikatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel level diversifikasi tidak berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, sedangkan variabel segmentasi usaha dan kesempatan investasi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Level Diversifikasi, Segmentasi Usaha, Kesempatan Investasi, dan Kinerja Perusahaan.

ABSTRACT

The fierce competition in the business world is forcing companies to keep growing and improving the value and quality of the company. Improving company performance is become one of solutions to manage the development of the company from time to time. Choosing the right strategy in improving the company performance is an important task to be fulfilled by the management of the company.

This study aims to analyze the influence of diversification level, business segmentation, and investment opportunities on company performance empirically.

This study uses purposive sampling for sampling method.. The samples of this study are taken from the service companies listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) for 3 year period from 2018-2020 with number of observations from 296 companies. This study uses descriptive analysis and verification analysis.

The conclusion showed that variable diversification level did not have a positive effect on company performance, while business segmentation and investment opportunities had a significant positive effect on company performace.

Keywords: Diversification Level, Business Segmentation, Investment Opportunities, and Company Performance.