

ABSTRAK

Panji Hariyoso(2022): **Peran Organisasi Karang Taruna Dalam Menumbuhkan Nilai - Nilai Nasionalisme Dikalangan Pemuda di Era Digital**

Penelitian ini bertujuan guna mengetahui sikap dan nilai-nilai nasionalisme yang tumbuh dikalangan para pemuda Desa Jayagiri pada era digital. Melalui sebuah organisasi kepemudaan yang ada di Desa Jayagiri seperti Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti, dapat menjadi sebuah penggerak didalam menumbuhkan nilai-nilai nasionalisme dikalangan para pemuda Desa Jayagiri. Kurangnya rasa nasionalisme dikalangan pemuda menjadi latar belakang dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian ini dengan cara menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dan melakukan pengumpulan data melalui cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Narasumber yang terlibat dalam penelitian ini merupakan perangkat Desa Jayagiri Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, pengurus Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti dan masyarakat Desa Jayagiri. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti melalui program kerjanya dapat menumbuhkan nilai-nilai nasionalisme dikalangan para pemuda Desa Jayagiri. Keberhasilan suatu program kerja khususnya dalam konteks nasionalisme dapat tercermin dari peningkatan rasa nasionalisme yang tumbuh dikalangan para pemuda Desa Jayagiri. Kemudian Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti mengupayakan untuk selalu membuat program kerja yang dapat menumbuhkan nilai-nilai nasionalisme dikalangan para pemuda pada era digital dan juga melibatkan masyarakat. Untuk itu diperlukannya sebuah kerjasama yang baik antara para pemuda Desa Jayagiri, pemerintah Desa, dan masyarakat. Pemanfaatan media pada era digital untu mencerminkan nilai nilai nasionalisme pun tak luput dari penelitian peneliti.

Kata kunci: Organisasi Karang Taruna, Nasionalisme, Era Digital.

ABSTRACT

Panji Hariyoso (2022): *The Role of Youth Organizations in Developing Youth National Values in the Digital Age*

This study aims to determine the attitudes and values of nationalism that grew among the youth of Jayagiri Village in the digital era. Through a youth organization in Jayagiri Village such as Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti, it can be a driving force to grow the values of nationalism among the youth of Jayagiri Village. The lack of a sense of nationalism among youth is the background in this study. Therefore, the researcher conducted this research by using a case study method with a qualitative approach, and collecting data through observation, interviews and documentation. The resource persons involved in this study were the Jayagiri Village apparatus, Lembang District, West Bandung Regency, the administrators of the Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti and the Jayagiri Village community. Based on research, it shows that the role of Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti through its work program can foster the values of nationalism among the youth of Jayagiri Village. The success of a work program, especially in the context of nationalism, can increase the sense of nationalism that grows among the youth of Jayagiri Village. Then Karang Taruna Bhina Jaya Bhakti strives to always make work programs that can foster the values of nationalism among young people in the digital era and also involve the community. For that we need a good cooperation between the youth of Jayagiri Village, the village government, and the community. The use of media in the digital era to reflect the value of nationalism did not escape the research of researchers.

Keywords: *Youth Organization, Nationalism, Digital Era.*