# ABSTRAK

Amerika Serikat memberikan sebuah pengaruh persaingan teknologi terhadap pertumbuhan dan perkembangan bisnis start up tiongkok. Dalam hal ini tiongkok menjadikan sebuah peluang bagi kelangsungan dan kepentingan negaranya, dengan memberikan respon balik ke Amerika Serikat terhadap perkembangan teknologi informasi dan komunikasi nya terhadap pertumbuhan bisnis start up, sehingga menjadi sebuah kekhawatiran bagi Amerika Serikat bagi kelangsungan perkembangan dan keberhasilan nya dalam penciptaan teknologi dan perusahaan start up nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kedua negara yang sedang berseteru dalam hal penciptaan dalam pengembangan sebuah teknologi yang mereka punya serta saling memberikan pengaruh dan respon yang sedang terjadi di era globalisasi ini. Pemaparan dalam latar belakang menjelaskan bahwa konflik ini terus berkembang dalam waktu ke waktu , dan perkembangan industri dibidang teknologi semakin berkembang pesat, menimbulkan sebuah persaingan dan dinamika politik antara Amerika Serikat dan Tiongkok, sehingga menimbulkan sebuah pertanyaan, Bagaimana Pengaruh persaingan yang terjadi antara Amerika serikat dan tiongkok terhadap laju pertumbuhan bisnis start up Tiongkok ? ***.***

Berkembangnya kemajuan teknologi AS melalui bisnis Start-Up Teknologi seperti Google, Amazon, Facebook,Apple Maka mempengaruhi Tiongkok dalam menciptakan Start-Up Teknologi yang sama seperti Alibaba, Huawei, Tencent.Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode yang lebih menekankan pada aspek memahami masalah secara lebih mendalam daripada melihat masalah.

Hasil penelitian ini, ditemukan adanya beberapa kebijakan – kebijakan yang saling kontroversial dan menguntungkan dari kedua belah pihak yang berseteru, dan membawa dampak terhadap pertumbuhan bisnis start up pada kedua negara,pengaruh persaingan yang diberikan amerika serikat ini dapat dijadikan sebuah peluang bagi tiongkok dalam perkembangan teknologi bisnis start up nya.

***Kata Kunci: Bisnis Start up, Persaingan Teknologi, Pertumbuhan Bisnis Start up, Perkembangan Teknologi.***

**ABSTRACT**

*The United States provides an influence on technological competition on the growth and development of Chinese start-up businesses. In this case, Tiongkok makes an opportunity for the survival and interests of its country, by responding back to the United States of America on the development of its information and communication technology for the growth of start-up businesses, so that it becomes a concern for the United States for the continuation of its development and success in the creation of technology and technology. its start-up company.*

*This study aims to identify the two countries that are at odds in terms of creation in the development of a technology that they have and give each other influence and response to what is happening in this era of globalization. The presentation in the background explains that this conflict continues to develop over time, and the development of the industry in the field of technology is growing rapidly, giving rise to a competition and political dynamics between the United States and Tiongkok, which raises a question, How is the influence of competition between the United States and Tiongkok? Tiongkok to the growth rate of Tiongkok's start-up business? .*

*The development of US technological advances through Technology Start-Up businesses such as Google, Amazon, Facebook, Apple has influenced Tiongkok in creating the same Technology Start-Ups as Alibaba, Huawei, Tencent. The method used by the author in this study is a qualitative method. Qualitative methods are methods that emphasize the aspect of understanding the problem more deeply than looking at the problem.*

*The results of this study, it was found that there were several mutually controversial and beneficial policies from both warring parties, and had an impact on the growth of start-up businesses in both countries, the effect of competition given by the United States can be used as an opportunity for Tiongkok in technological development. his start-up business.*

***Keywords: Start-up Business, Technology Competition, Start-up Business Growth, Technology Development.***

***抽象的***

*美国对技术竞争对中国初创企业的成长和发展产生了影响。在这种情况下，中国为自己国家的生存和利益创造了机会，通过向美国提供信息和通信技术的发展对初创企业的成长做出回应，使其成为一个关注点。为美国在技术和技术创造方面的持续发展和成功。它的初创公司。*

*本研究旨在确定两国在技术开发方面存在分歧，并在这个全球化时代相互影响和应对。背景中的解释解释说，随着时间的推移，这种冲突不断发展，技术领域的行业发展迅速增长，引发了中美之间的竞争和政治动态，这就提出了一个问题，美中竞争对中国初创企业的增长率有何影响？ .*

*美国通过谷歌、亚马逊、Facebook、苹果等科技初创企业发展技术进步，影响了中国创建与阿里巴巴、华为、腾讯相同的科技初创企业。作者在本研究中使用的方法是定性方法。定性方法是强调比观察问题更深入地理解问题的方法。*

*本研究结果发现，交战双方存在若干相互争议、互惠互利的政策，对两国初创企业的成长都产生了影响，美国给予的竞争效应可作为中国技术发展的契机，他的创业公司。*

***关键词：初创企业，技术竞争，初创企业成长，技术发展.***