

PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI MEDIA *SELF-REWARD* DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG

THE USE OF THE SHOPEE APPLICATION AS A SELF-REWARD MEDIA AMONG BANDUNG CITY STUDENTS

Oleh:

Adella Dhiya Ranasyifa

182050100

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2022