

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “PENGGUNAAN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI MEDIA *SELF-REWARD* DI KALANGAN MAHASISWA KOTA BANDUNG”. Tujuan dan kegunaan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana motif, tindakan dan makna aplikasi Shopee sebagai media *self-reward* bagi mahasiswa Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, studi lapangan, observasi dan wawancara mendalam. Dalam wawancara mendalam, peneliti melakukan wawancara melalui obrolan teks maupun obrolan video dari aplikasi Zoom, WhatsApp Massenger dan Direct Massage Twitter.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa gambaran mahasiswa Kota Bandung menggunakan aplikasi Shopee sebagai media *self-reward* diantaranya karena dapat mempermudah serta membantu memenuhi kebutuhan dalam melakukan *self-reward* dengan banyaknya pilihan barang yang variatif dan banyaknya program promo yang disuguhkan sehingga dapat membantu meminimalisir pengeluaran budget.

Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah Shopee merupakan aplikasi alternatif untuk memenuhi kebutuhan *self-reward* dengan mudah dan efesien tanpa harus berpergian keluar rumah. Penggunaan Shopee sebagai media *self-reward* harus digunakan dengan bijak sehingga tidak menimbulkan perilaku yang konsumtif.

Kata kunci: **Fenomena, Shopee, Self-Reward, Mahasiswa**

ABSTRACT

This research is entitled "USING THE SHOPEE APPLICATION AS A SELF-REWARD MEDIA IN BANDUNG CITY STUDENTS". The purpose and usefulness of this research is to find out how the motives, actions and meanings of the Shopee application as a self-reward media for students in the city of Bandung.

The research method used by the researcher is a qualitative research method using Alfred Schutz's phenomenological theory. Data collection techniques used in this research are literature study, field study, observation and in-depth interviews. In in-depth interviews, researchers conducted interviews via text chat or video chat from the Zoom, WhatsApp Messenger and Direct Message Twitter applications.

The results of this study show that the description of Bandung City students using the Shopee application as a self-reward media, among others, because it can facilitate and help meet the needs of self-rewarding with a large selection of varied goods and many promo programs that are served so that it can help minimize budget expenditures.

The suggestion that the researcher wants to convey is that Shopee is an alternative application to meet self-reward needs easily and efficiently without having to travel out of the house. The use of Shopee as a self-reward media must be used wisely so as not to cause consumptive behavior.

Keywords: Phenomenon, Shopee, Self-Reward, Students

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “MANGKEUN APLIKASI SHOPEE SEBAGAI MÉDIA SELF-REWARD DI SISWA KOTA BANDUNG”. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha motif, tindakan jeung ma’na tina aplikasi Shopee salaku média self-reward pikeun siswa di Kota Bandung.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik nyaéta métode panalungtikan kualitatif ngagunakeun tiori fénoménologi Alfred Schutz. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta studi pustaka, studi lapangan, observasi jeung wawancara mendalam. Dina wawancara anu jero, panalungtik ngayakeun wawancara ngaliwatan obrolan téks atanapi obrolan video tina aplikasi Zoom, WhatsApp Messenger sareng Direct Message Twitter.

Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun yén déskripsi siswa Kota Bandung ngagunakeun aplikasi Shopee salaku média self-reward, di antarana bisa ngagampangkeun jeung mantuan nyumponan pangabutuh self rewarding kalawan loba pilihan barang anu variatif sarta loba promo. program anu dilayanan supados tiasa ngabantosan ngaminimalkeun pengeluaran anggaran.

Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik nyaéta Shopee mangrupa aplikasi alternatif pikeun nyumponan pangabutuh self-reward sacara gampang jeung éfisién tanpa kudu indit-inditan ka luar imah. Pamakéan Shopee salaku média self-reward kedah dianggo kalayan bijaksana supados henteu nimbulkeun kabiasaan konsumtif.

Kata Kunci: Fenomena, Shopee, Penghargaan Diri, Siswa