

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam mempercepat perkembangan ekonomi suatu negara, karena sektor pariwisata merupakan salah satu penyumbang Devisa terbesar bagi sebuah negara sehingga dapat membantu negara dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi nasionalnya. Dengan banyaknya kunjungan wisatawan ke suatu negara maka akan berdampak pada perekonomian negara tersebut, diantaranya adalah menambah devisa negara, mendorong pertumbuhan GDP, meningkatkan peluang investasi global, serta berdampak pada peningkatan intensitas perdagangan global.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana upaya pengembangan pariwisata Internasional di Indonesia melalui program *10 new Bali* di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode tersebut memberikan gambaran terhadap permasalahan, tindakan dan gejala-gejala dalam sebuah kebijakan. Penulis menggunakan metode deskriptif untuk menjelaskan permasalahan yang dipilih dalam penulisan skripsi ini, dengan berupaya mengumpulkan, menyusun serta mengumpulkan data mengenai upaya pemerintah Indonesia dalam mengembangkan destinasi pariwisata internasional.

Dari penelitian ini dapat dikatakan, dalam pelaksanaannya pemerintah berfokus pada pemenuhan aspek 3A yaitu (Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas) di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika. Dalam upaya mempromosikan KEK Mandalika pemerintah memanfaatkan ajang balap Moto Gp sebagai salah satu upaya dalam memperkenalkan KEK Mandalika ke masyarakat global, dan hasilnya dengan adanya ajang balap MotoGP meningkatkan jumlah kunjungan ke wilayah Lombok, sehingga membantu meningkatkan pendapatan asli daerah wilayah Lombok.

Kata Kunci: *Pariwisata, Pengembangan Pariwisata Internasional, KEK Mandalika*

ABSTRACT

Tourism is one of the important sectors in accelerating the economic development of a country, because the tourism sector is one of the largest foreign exchange contributors for a country so that it can assist the country in increasing its national economic growth. with The number of tourist visits to a country will have an impact on the country's economy, including increasing the country's foreign exchange, encouraging GDP growth, increasing global investment opportunities, and having an impact on increasing the intensity of global trade.

This study aims to find out how the efforts to develop international tourism in Indonesia are through the 10 new Bali in the Mandalika Special Economic Zone (SEZ).

In this study, the author uses a qualitative research method with a descriptive approach. This method provides an overview of the problems, actions and symptoms in a policy. The author uses a descriptive method to explain the problems chosen in writing this thesis, by trying to collect, compile and collect data about the efforts of the Indonesian government in developing international tourism destinations.

From this research, it can be said that in its implementation, the government focuses on fulfilling the 3A aspects, namely (Attractions, Accessibility, and Amenities) in the Special Economic Zone (SEZ) of Mandalika. In an effort to promote the Mandalika SEZ, the government utilizes the Moto Gp racing event as an effort to introduce the Mandalika SEZ to the global community, and as a result, the MotoGp racing event increases the number of visits to the Lombok area, thus helping to increase the local revenue of the Lombok area.

Keywords: *Tourism, International Tourism Development, Mandalika SEZ*

ABSTRAK

Pariwisata mangrupa salasa hiji séktor anu penting dina ngagancangkeun pangwangunan ékonomi hiji nagara, sabab séktor pariwisata mangrupa salah sahiji kontributor devisa anu pang gedéna pikeun hiji nagara sangkan bisa mantuan nagara dina ngaronjatkeun pertumbuhan ékonomi nasional. jeung Jumlah kunjungan wisatawan ka hiji nagara bakal mangaruhan kana ékonomi nagara, diantarana ngaronjatkeun devisa nagara, ngadorong tumuwuhna GDP, ngaronjatkeun kasempetan investasi global, sarta boga dampak dina ngaronjatkeun inténsitas perdagangan global.

Ulikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha usaha pikeun mekarkeun pariwisata internasional di Indonésia ngaliwatan program 10 *Bali anyar* di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika.

Dina ieu panalungtikan, panulis ngagunakeun pamarekan kualitatif kalawan pamarekan deskriptif. Metoda ieu nyadiakeun tinjauan masalah, tindakan jeung gejala dina kawijakan. Panulis ngagunakeun métode déskriptif pikeun ngécéskeun masalah anu dipilih dina nulis ieu skripsi, ku cara nyoba ngumpulkeun, nyusun jeung ngumpulkeun data ngeunaan usaha pamaréntah Indonésia dina mekarkeun tujuan wisata internasional.

Tina ieu panalungtikan, bisa dicindekkeun dina ngalaksanakeunana, pamaréntah museur kana minuhan aspék 3A, nya éta (Atraksi, Aksesibilitas, jeung Amenitas) di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika. Dina usaha ngamajukeun KEK Mandalika, pamaréntah ngamangpaatkeun acara balap Moto Gp minangka upaya pikeun ngawanohkeun KEK Mandalika ka masarakat global, balukarna, acara balap MotoGP ngaronjatkeun jumlah kunjungan ka wewengkon Lombok, ku kituna. ngabantuan ngaronjatkeun pendapatan lokal wewengkon Lombok.

Kata Kunci: *Pariwisata, Pengembangan Pariwisata Internasional, KEK*

Mandalika

