

## DAFTAR PUSTAKA

- Blech & Blech. 2001, Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. New York: McGraw Hill.
- Brannan, Tom. 1998. A Practical Guide to Integrated Marketing Communications. Jakarta: PT. Gramedi
- Bungin, H. M. (n.d.). Burhan.(2010). In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kencana Prenada Media Group. Jakarta.*
- Indonesia, T. P. K. B. B. (2008). Kamus besar bahasa Indonesia. In *Jakarta: Balai Pustaka.*
- Ishak, R. F., & Somadi, S. (2019). Analisis Efisiensi Industri Kreatif Unggulan Kota Bandung Dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis. *Competitive, 14(1)*, 1–13.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). Marketing Communication: Taktik dan Strategi. In *Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.*
- Kotler, P. (n.d.). Keller (2009). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1. In *Jakarta. Erlangga.*
- Liliwari, A. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna, edisi pertama cetakan ke-1. In *Kencana Prenada Media Group. Jakarta.*
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36. In *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.*
- Pertiwi, W. K. (2019). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Kompas.Com.<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada 20 Juni 2022
- Prisgunanto, I. (2006). Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik. In *Bogor: Ghalia Indonesia.*
- Ramdhani, F. (2018). *Media Instagram Sebagai Media Promosi Objek Wisata*

*Ciletuh- Palabuhan Ratu Unesco Global Geopark*. Pasundan Bandung.

Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran. Cetakan Kedua Belas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Restu, K. W. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. In *Yogyakarta: Graha Ilmu*.

Rulli, N. (2015). *Media sosial*. In *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.

Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat*. Bandung: Linda Karya

Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. In *Alfabeta, Bandung*.

Sule, E. T., & Saefullah, K. (2013). *Pengantar manajemen*. Prenada Media.

Soemanagara, Rizky. 2006 *Strategi Marketing Communication*. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.