

DAFTAR PUSTAKA

Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. XIV. Bandung
PT. Remaja Rosdakarya.

Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya.

Alo Liliweri. (2002). *Makna Budaya dalam Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta:
PT. Lki Pelangi Aksara.

Effendy. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:
PT. Citra Aditya Bakti.

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.

Mulyana, D. (2006). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.

Pratminingsih. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.

Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur:
CV. Penerbit Qiara Media

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1,
Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga.

Uyung, Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communications*.
Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Brannan, Tomm. (2004). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan Kesatu).
Jakarta : Prenadamedia Group.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta :
Pustaka Pelajar.

Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung : PT. Remaja
Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :
Alfabeta, CV.

Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
Jakarta: Rineka Cipta

Internet

https://en.wikipedia.org/wiki/Independent_record_label

https://id.wikipedia.org/wiki/Label_rekaman

<http://karirgogo.com/article/2018/02/01/major-label-vs-indie/>