

## DAFTAR ISI

<b>STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SISABI RECORDS SEBAGAI INDIE LABEL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PASAR.....</b>	<b>1</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian / Pernyataan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Literatur.....	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	8
2.2 Kerangka Konseptual .....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.2.3 Record Label.....	28
2.4 Kerangka Teoritis .....	33
2.5 Kerangka Pemikiran .....	50

BAB III.....	55
METODOLOGI PENELITIAN .....	55
3.1 Subjek Penelitian .....	55
3.2 Objek Penelitian .....	56
3.3 Metodologi Penelitian.....	57
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	58
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	60
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	62
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Penelitian .....	64
3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	64
3.4.1 Lokasi Penelitian .....	65
3.4.2 Jadwal Penelitian .....	66
BAB IV.....	67
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.2 Pembahasan .....	79
BAB V .....	120
KESIMPULAN DAN SARAN .....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN .....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 4.1 Tabel Informan .....	68
Tabel 4.1.1 Proses Strategi Komunikasi Sisabi Record .....	71
Tabel 4.1.2 Faktor Pendukung & Penghambat Strategi Komunikasi.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran .....	54
Gambar 4.1 Logo Sisabi records .....	81
Gambar 4.2 Foto Band Goodactually .....	83
Gambar 4.3 Foto Soloist Riang .....	84
Gambar 4.4 Foto Band Stereocity .....	85
Gambar 4.5 Foto Band Aplinoise .....	86
Gambar 4.6 .Wawancara Informan 1 .....	99
Gambar 4.7 Wawancara Informan 2 .....	103
Gambar 4.8 Wawancara Informan 3 .....	104
Gambar 4.9 Wawancara Informan 4 .....	105
Gambar 4.10 Foto Rilis Fisik Sisabi Records .....	106
Gambar 4.11 Foto <i>Showcase</i> Sisabi Records .....	107
Gambar 4.12 Foto Wawancara Informan 5 .....	109
Gambar 4.13 Foto Wawancara Informan 6 .....	111
Gambar 4.14 Foto Wawancara Informan 7 .....	112
Gambar 4.15 Foto Wawancara Informan 8 .....	114