

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **GAYA HIDUP *SHOPAHOLIC* PADA REMAJA PADA PANDEMI COVID-19 “Studi Fenomenologi Kecanduan Belanja Online Shop Pada Remaja 20-22 Tahun di Daerah Bandung Timur “.** Dengan pendekatan kualitatif, studi Fenomenologi Alfred Schutz adalah studi tentang pendekatan yang dipergunakan untuk membantu memahami berbagai gejala atau fenomena sosial dalam masyarakat. Tujuan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian sidang program sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, Ilmu Komunikasi. Serta tujuan lain dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana motif, tindakan, makna dan realitas gaya hidup kebiasaan *shopaholic* pada remaja pada masa pandemi covid-19. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Dimana jumlah informan sebanyak delapan belas orang yang terdiri dari satu informan akademik yaitu dosen psikologi komunikasi, satu informan ahli yaitu psikolog, dan 16 informan inti yaitu remaja yang memiliki gaya hidup *shopaholic* di masa pandemi covid-19. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penyebab gaya hidup *shopaholic* pada remaja pada masa pandemi covid-19 muncul karena adanya dorongan dari diri sendiri dan lingkungan sekitar. Proses belajar, melihat, mendengar, meniru sampai pada tahap imitasi. Dari sekedar iseng – iseng berlanjut karena kepuasan diri. Kebiasaan ini memiliki arti tersendiri yaitu sebagai suatu kepuasan karena adanya dorongan dari dalam diri sendiri. Namun kebiasaan gaya hidup *shopaholic* hanya dilakukan pada waktu-waktu tertentu saja, seperti adanya flash sale atau diskonan. Tidak semua remaja memiliki gaya hidup seperti itu.

Kata Kunci: Fenomenologi, Motif, Tindakan, Makna gaya hidup *shopaholic*

ABSTRACT

This research is entitled SHOPAHOLIC LIFESTYLE IN YOUTH IN THE COVID-19 PANDEMIC " Phenome Study of Online Shop Addiction in Adolescents 20-22 Years in the East Bandung Region". With a qualitative approach, Alfred Schutz's Phenomenology study is a study of the approaches used to help understand various social phenomena or phenomena in society. The purpose of this research is as one of the requirements to take the trial for the undergraduate program (S1) Faculty of Social and Political Sciences, Pasundan University, Bandung, Communication Studies. As well as another goal in this study, namely to find out how the motives, actions, meanings and realities of the lifestyle of shopaholic habits in adolescents during the covid-19 pandemic. In this study using data collection techniques from observation, interviews and documentation. Where the number of informants is twelve people consisting of one academic informant, namely a communication psychology lecturer, one expert informant, namely a psychologist, and 18 core informants, namely teenagers who have a shopaholic lifestyle during the covid-19 pandemic. The results of this study indicate that the cause of the shopaholic lifestyle in adolescents during the covid-19 pandemic arises because of encouragement from within and the surrounding environment. The process of learning, seeing, hearing, imitation to the stage of imitation. From just a fad - fad to continue because of self-satisfaction. This habit has its own meaning, namely as a satisfaction because of the encouragement from within oneself. But shopaholic lifestyle habits are only carried out at certain times, such as flash sales or discounts. Not all teenagers have such a lifestyle.

Keywords: Phenomenology, Motives, Actions, Meaning of the Shopaholic Lifestyle

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu dijudulan GAYA KAHIRUPAN SHOPAHOLIC DI REMAJA DI PANDEMIK COVID-19 “Kajian Fenomena Kacanduan Toko Online di Rumaja 20-22 Taun di Wilayah Bandung Timur.”. Kalawan pamarekan kualitatif, ulikan Fenomenologi Alfred Schutz mangrupa ulikan ngeunaan pendekatan anu digunakeun pikeun mantuan maham rupa-rupa fénoména atawa fenomena sosial di masarakat. Tujuan tina ieu panalungtikan téh minangka salasihiji sarat pikeun nyumponan uji coba program sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, Ilmu Komunikasi. Kitu ogé tujuan séjén dina ieu panalungtikan, nya éta pikeun mikanyaho kumaha motif, tindakan, ma’na jeung kanyataan gaya hirup kabiasaan shopaholic di kalangan rumaja dina mangsa pandémik covid-19. Dina ieu panalungtikan ngagunakeun téhnik ngumpulkeun data tina observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Dimana jumlah informan aya dalapan belas urang diwangun ku hiji informan akademik, nya éta dosen psikologi komunikasi, saurang informan ahli, nya éta psikolog, jeung 18 informan inti, nya éta rumaja anu boga gaya hirup shopaholic dina mangsa pandemi covid-19. Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén cukup lantaran gaya hirup shopaholic di rumaja dina mangsa pandémik covid-19 timbul alatan dorongan ti diri sorangan jeung lingkungan sabudeureun. Prosés diajar, ningali, ngadéngé, niru-niru kana tahap niron. Ti saukur iseng - iseng terus lantaran kasugemaan diri. Kabiasaan ieu miboga harti sorangan, nyaéta minangka kasugemaan lantaran dorongan ti jero diri. Sanajan kitu, kabiasaan gaya hirup shopaholic ngan dilaksanakeun dina waktu nu tangtu, kayaning flash sale atawa diskon. Henteu sadayana rumaja gaduh gaya hirup sapertos kitu.

Kata Kunci: *Fenomenologi, Motif, Tindakan, Harti gaya hirup shopaholic*