

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi.....	10
1.5.2 Lama Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Pemasaran dan Bauran Pemasaran	13
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran	15
2.1.4 Unsur Bauran Pemasaran	16
2.2 Pengertian Minat Beli.....	19
2.2.1 Indikator Minat Beli.....	20
2.3 Hubungan antara Bauran Pemasaran dan Minat Beli	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian	30
3.1.1 Paradigma Penelitian	30
3.1.2 Metode Penelitian yang digunakan	31
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	31
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.1.5 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambar Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Kobin Coffee	48
4.1.2 Visi dan Misi Kobin Coffee Bandung	49
4.1.3 Struktur Organisasi Kobin Coffee Bandung	49
4.1.4 Deskripsi Jabatan	49
4.1.5 Gambaran Bauran Pemasaran pada Kobin Coffee Bandung....	51
4.1.6 Gambaran Minat Beli Konsumen Pada Kobin Coffee Bandung51	
4.1.7 Gambaran Umum Data Responden Kobin Coffee	52
4.2 Pelaksanaan Bauran Pemasaran pada Kobin Coffee Bandung.....	54
4.2.1 Kondisi Bauran Pemasaran Kobin Coffee Bandung.....	54
4.2.2 Analisis Skor	67
4.3 Minat Beli Konsumen pada Kobin Coffee Bandung	70
4.3.1 Kondisi Minat Beli Konsumen Kobin Coffee Bandung.....	70
4.3.2 Analisis Skor	76
4.4 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen	78
4.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	78
4.4.2 Analisis Data	82
4.5 Hambatan dan Usaha Kobin Coffee Bandung	88
4.5.1 Hambatan yang Dihadapi Kobin Coffee Bandung.....	88
4.5.2 Usaha yang Dilakukan Kobin Coffee Bandung	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	94
5.2.1 Bagi Perusahaan	94
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97
PEDOMAN WAWANCARA	98
PEDOMAN KUISIONER	100