

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pangersa Putra. (2016). PELAKSANAAN BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CLOTHING PROSHOP X-WEAR KOTA BANDUNG. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung*.
- Calvindo, W. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. *Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*, 1(1), 6.
- Dwijayanto, A., & Widodo, A. (2020). pengaruh bauran 8P terhaddap keputusan pembelian coffe shop Kopi Kenangan Bandung. 7(2), 6192–6203.
- Ferdinand, A. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). BP Universitas Diponegoro.
- Ferdinand Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (B. Sabran (ed.); Edisi 12 J). Erlangga.
- Sianturi, C. E. M., & Mulyaningsih, H. D. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (studi Pada Kfc Cabang Buah Batu, Bandung). *EProceedings of Management*, 4(3), 2916–2921. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4798>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Edisi 2). Alfabeta.
- Swastha, B. (2018). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)* (Edisi 1). BPFE Yogyakarta Anggota IKAPI.
- Winardi. (2019). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Mandar Maju.