

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING RELY STUDIO* DI
INSTAGRAM
(Studi deskriptif kualitatif *Social Media Marketing Rely Studio* di Instagram)

Oleh :

M. Syauqi Haikal Mubarak

182050258

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, September 2022

Menyetujui,

(Dr. Qisthy Rabathy, S.I.Kom, M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)

(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)