

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
<i>RINGKESAN</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	17
1.2 Fokus Penelitian dan Pernyataan Penelitian .....	19
1.2.1 Fokus Penelitian .....	19
1.2.2 Pernyataan Penelitian.....	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	20
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	22
2.1 Kajian Literatur .....	22
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	22
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	29
2.1.2.1 Komunikasi.....	29
2.1.2.2 Komunikasi Massa.....	37
2.1.2.3 Televisi .....	42
2.1.2.4 Program Acara Pernikahan Artis .....	46
2.2 Kerangka Teoritis .....	48
2.2.1 Teori Persepsi .....	48
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	49
2.2.3 Teori Persepsi Desiderato .....	51
2.3 Kerangka Pemikiran .....	54

BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	57
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi .....	57
3.1.1 Subjek Penelitian .....	57
3.1.2 Objek Penelitian .....	59
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	59
3.1.3.1 Desain atau Paradigma Penelitian.....	60
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	61
3.1.3.3 Rancangan Analisi Data .....	62
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkan Kepercayaan Hasil Penelitian .....	63
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalिन Hubungan dengan Subjek Penelitian..	65
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	65
3.1.5.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.1.5.2 Jadwal Penelitian .....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Hasil Penelitian .....	68
4.1.1 Sensasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	69
4.1.2 Atensi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	79
4.1.3 Ekspektasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	89
4.1.4 Motivasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	100
4.1.5 Memori Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	110
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	126
4.2.1 Pembahasan Sensasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	127
4.2.2 Pembahasan Atensi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	128
4.2.3 Pembahasan Ekspektasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	129
4.2.4 Pembahasan Motivasi Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	130
4.2.5 Pembahasan Memori Ibu Rumah Tangga Kota Bandung Mengenai Tayangan Pernikahan Artis di Televisi .....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133

5.1 Kesimpulan .....	133
5.2 Saran .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN .....	140