

DAFTAR PUSTAKA

- Adetya, Cut. (2020). Fashion Sebagai Media Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Sosial Islam (Skripsi). Universitas Islam Negeri Raden Intan, Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam, Lampung, Indonesia.
- Agustiani, Hendriati. (2006). Psikologi Perkembangan. Bandung: PT Refika Aditama.
- Basrowi & Suwandi. (2008). Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Calhoun, J. F., dan Acocella, J. R. 1990. Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan. Alih bahasa: Satmoko. Semarang : IKIP Semarang Press
- Chow & Gurdus. (2021). Stopping the stigma around secondhand shops. *Diperoleh* melalui <https://scotscoop.com/stop-the-stigma-around-secondhand-shops/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2021
- Dwiyantoro, Arik. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Jurnal Linimasa*, 2(3), 1 - 6.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset .
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Fadli, Z., Februadi, A., & Senalajari, W. (2021). Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Pakaian Bekas. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar* (h. 1156). Bandung, Indonesia. *Diperoleh* melalui <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2899>.
- Fauziah, Yuliani. (2019). Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi Tik Tok di Kota Bandung (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia, Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Bandung. Indonesia
- Gafara, Ghesa. (2019). A Brief History Of Thrifting. *Diperoleh* melalui <https://www.ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/> diakses pada tanggal 06 November 2021
- Garniasih, Belly (2018). Konsep Diri Mahasiswa Bidik Misi di Universitas Jember (Skripsi). Universitas Jember, Program Studi Sosiologi, Jawa Timur. Indonesia

- Hurlock, B, Elizabeth. (1980). Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jahja, Yudrik. (2011). Psikologi Perkembangan. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Lady, Dask. (2019). Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved (Skripsi). Universitas Sumatera Utara, Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Sumatera. Indonesia.
- Lazuardi, Arienne. (2021). TGI: Tantang Stigma Buruk Thrifting di Indonesia. *Diperoleh* melalui <https://ultimagz.com/uncategorized/tgi-tantang-stigma-buruk-thrifting-di-indonesia/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2021
- Liliweri, Alo. (2015). Komurnikasi Antarpersonal. Jakarta: Kencana.
- Malcolm, Barnard. (2007). Fashion Sebagai Komunikasi terjemahan Idy Subandy Ibrahim. Yogyakarta: Jalasutra.
- Midiani, T.D., et al. (2015). Rencana Pengembangan Industri Mode Nasional 2015 – 2019. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Moleong, J, Lexy. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2013). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2016). Varian – varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Wahana*, 1(10), 78-79.
- Novianti, Yenni. (2017). Konsep Diri Remaja Dalam Media Sosial (Skripsi). Universitas Sumatera Utara, Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Medan. Indonesia.
- Rahardjo, Mudjia. (2018). Paradigma Interpretif. *Diperoleh* melalui <https://repository.uin-malang.ac.id/2437> diakses pada tanggal 13 Juli 2022.
- Rahardjo, Mudjia. (2018). Interaksionisme Simbolik dalam Penelitian Kualitatif. *Diperoleh* melalui [https:// repository.uin-malang.ac.id/2436](https://repository.uin-malang.ac.id/2436) diakses pada tanggal 13 Juli 2022.
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rizkila, M., Sosianika, A., Gunawan, A. (2021). Shopping Lifestyle Generasi Millenial dalam Trend Preloved Fashion. Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar (h. 1054). Bandung, Indonesia.

Diperoleh melalui <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2880>.

- Santos, Kimberly. (2021). Has The Stigma Surrounding Secondhand Shopping been Eliminated? *Diperoleh* melalui <https://reuse.berkeley.edu/2020/10/stigma-surrounding-secondhand-shopping-eliminated/> diakses pada tanggal 24 Oktober 2021
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Utami, Firda. (2019). *Konsep Diri Pengguna Garnier Micellar Cleansing Water di Kalangan Mahasiswa (Skripsi)*. Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Bandung. Indonesia.
- West, Richard & Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Yudawati, Dewi. (2020). *Perancangan Informasi Thrift Shop Melalui Media Board Game (Skripsi)*. Universitas Komputer Indonesia, Program Sarjana Desain Komunikasi Visual, Bandung. Indonesia.