

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGUNAAN *TREND FASHION THRIFT* SEBAGAI KONSEP DIRI  
PADA REMAJA DI KOTA BANDUNG**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Konsep Diri Pada Pengguna *Fashion Thrift* di  
Kota Bandung)**

**Oleh:**

**Faninda Agnesvy**

**182050366**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, April 2022

Menyetujui

Pembimbing

**(Mochamad Iqbal S.I.Kom, M.I.Kom)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

**(H. Rasman Sonjaya, S.Sos.,M.Si)**

**(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)**