

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Kota Bandung .....	2
Tabel 3.1. Tabel Informan.....	82
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	96
Tabel 4.1. Tabulasi Alasan Mendengarkan Video Podcast.....	100
Tabel 4.2. Pengalaman Mendengarkan Podcast .....	103
Tabel 4.3. Tabulasi Hasil Wawancara Fleksibilitas Podcast Bandung International Podcast Sebagai Media Promosi Generasi Z.....	106
Tabel 4.4. Tabulasi Hasil Wawancara Partisipasi Podcast Bandung International Podcast sebagai Media Promosi Komunitas Generasi Z.....	111
Tabel 4.5. Tabulasi Hasil Wawancara Kategorisasi Podcast Bandung International Sebagai Media Promosi Komunitas Generasi Z Kota Bandung.....	118