

## DAFTAR PUSTAKA

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- I Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja, (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasar.
- Nurhenda Aprianty Fitria, (2015). *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Curug Pelangi (Curug Cimahi) Kabupaten Bandung Barat*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Agus Kosasih, (2018). *Data Tempat Wisata dan Pengunjung di Kabupaten Bandung Barat*. Bandung : Disbudpar Kabupaten Bandung Barat.
- Indonesia, (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara RI Tahun 2009*. Jakarta : Sekretariat Negara Indonesia.
- Abidjulu Rinto Z.W, (2012). *Strategi Pengembangan Pengelolaan Pariwisata Air Terjun Wera Saluopa Di Kabupaten Poso*. Poso : Program Studi Magister Pembangunan Wilayah Pedesaan Pascasarjana Univeristas Tadulako.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : TAKA Publisher.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara & Observasi

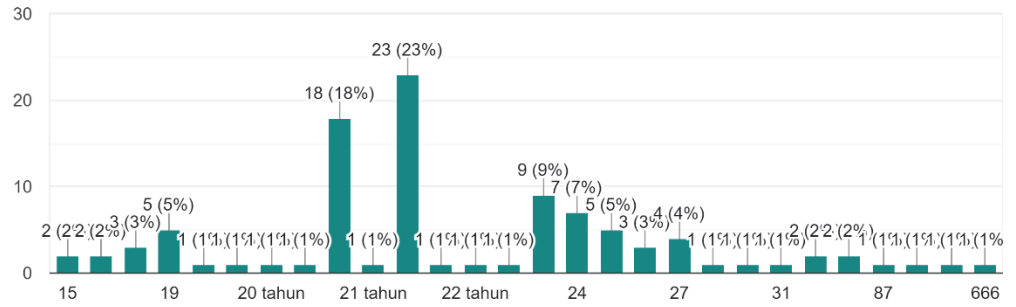


## Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner Penelitian

### 1. Usia

Usia

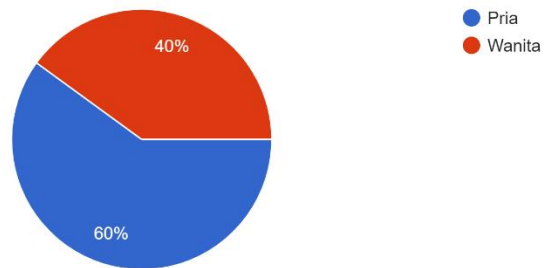
100 jawaban



### 2. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

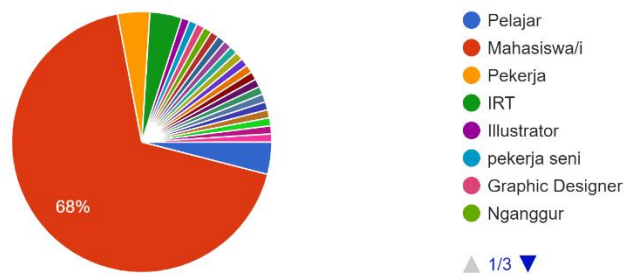
100 jawaban



### 3. Pekerjaan

Pekerjaan

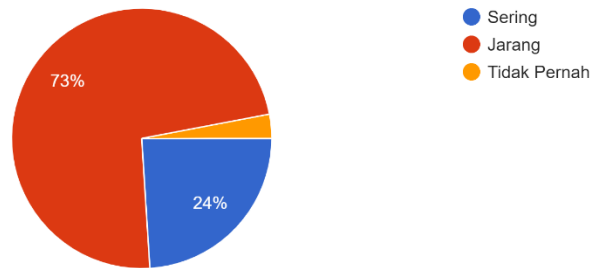
100 jawaban



#### 4. Seberapa Sering Anda Meluangkan Waktu Untuk Berwisata?

Seberapa sering anda meluangkan waktu untuk berwisata ?

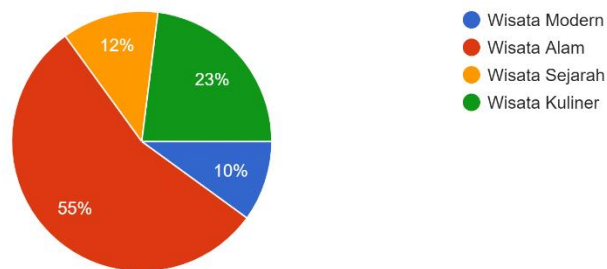
100 jawaban



#### 5. Tempat Wisata Apa Yang Sering Anda Kunjungi?

Tempat wisata apa yang sering anda kunjungi ?

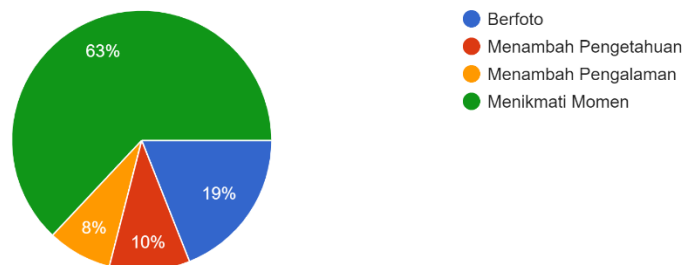
100 jawaban



#### 6. Apa Yang Anda Lakukan Saat Berwisata?

Apa yang anda lakukan saat berwisata ?

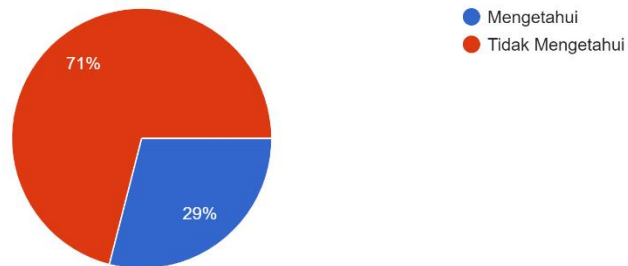
100 jawaban



## 7. Apakah Anda Mengetahui Tempat Wisata Curug Tilu Leuwi Opat?

Apakah anda mengetahui tempat wisata Curug Tilu Leuwi Opat ?

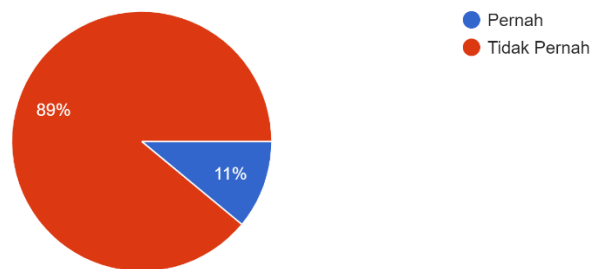
100 jawaban



## 8. Pernahkah Anda Berwisata Kesana?

Pernahkah anda berwisata kesana ?

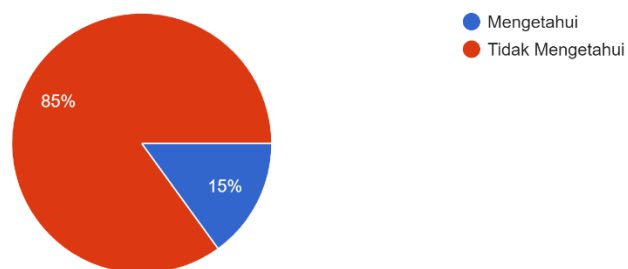
100 jawaban



## 9. Taukah Anda Curug Tilu Leuwi Opat Memiliki Keunikan Didalamnya?

Taukah anda Curug Tilu Leuwi Opat memiliki keunikan didalamnya ? Yaitu memiliki 3 Curug dan 4 Lubuk dalam satu area wisata. (Fyi : Dengan akses...h untuk menikmati 3 curug dan 4 lubuk sekaligus)

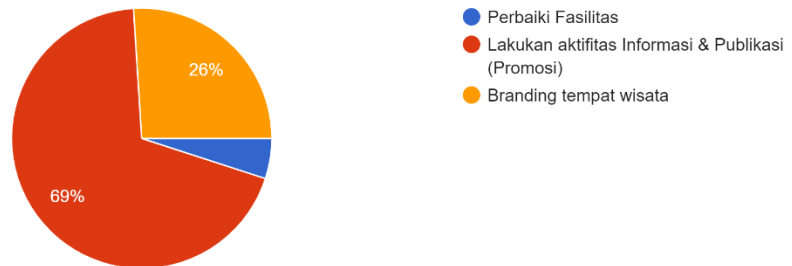
100 jawaban



## 10. Saran Untuk Curug Tilu Leuwi Opat Agar Lebih Dikenal ?

Saran untuk Curug Tilu Leuwi Opat agar lebih dikenal ?

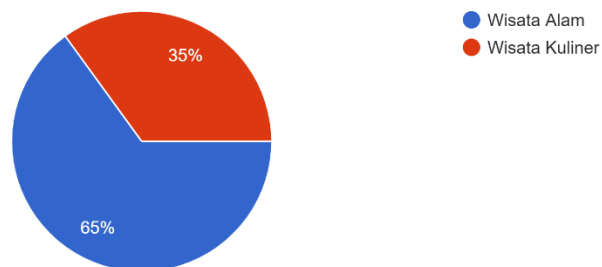
100 jawaban



## 11. Jika harus memilih, anda lebih memilih wisata alam atau wisata kuliner ?

Jika harus memilih, anda lebih memilih wisata alam atau wisata kuliner ?

100 jawaban



### Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara

#### a. Untuk Penjaga Tiket Tempat Wisata

**1. Nama lengkap?**

- Ibu Nur

**2. Sudah berapa lama bekerja di tempat wisata ini?**

- Kebetulan saya sudah ada di sini semenjak ini dijadikan tempat wisata.

**3. Setiap hari apa tempat wisata ini buka? Beserta jam operasionalnya?**

- Setiap hari, kalo bukanya itu dari jam 07:00 sampai 17:00, tapi untuk tiket nya sendiri sampai jam 16:30 sambil menunggu pengunjung didalam untuk pulang. Untuk yang camping itu khusus masuknya bisa jam berapa saja dan sudah ada yang menjaganya laki-laki untuk jaga-jaga bila terjadi sesuatu. Tapi kalo untuk tamu biasa yang ingin mengunjungi curug nya saja itu sudah tidak bisa dari jam 17:00.

**4. Berapa Harga Tiket Masuknya? (Spesifikasiin jika ada perbedaan dari segi umur)**

- Harga tiketnya Rp.15.000/satu orang dari 6 tahun keatas sudah diitung, dibawah 6 tahun itu tidak bayar.

**5. Dengan harga segitu kita dapat menikmati atau mengunjungi apa saja?**

- Dapat menikmati Curug Asepun dan beberapa leuwi yang berada di sini, untuk dapat menikmati fasilitas lainnya itu beda lagi seperti fasilitas outbound, camping, flyingfox, paintball. Harganya pun bervariant, biasanya untuk fasilitas lain kita nerimanya itu rombongan atau kelompok gitu yah.

**6. Dalam sehari berapa jumlah pengunjung yang datang? (Rata-rata jumlah dalam sepekan ini)**

- Hitungan dari semenjak adanya Covid-19 bisa terhitung hanya 30% - 50% yang datang dari pada biasanya. Kisaran rata-rata yang mendatangi Curug ini sekitar 30 atau 50 motor lah yah kalo misalkan dihitung dari jumlah motor.

**7. Lebih dominan laki-laki atau perempuan yang datang?**

- Dua-duanya juga seimbang karena mungkin mau itu laki-laki atau perempuan tempat alam ini bisa dinikmati oleh keduanya.

**8. Perkiraan usia yang mendatangi tempat ini, dari umur berapa sampai berapa?**

- Semua kayanya yah karena tempat wisata curug ini tidak terlalu ekstrem untuk dikunjungi, makanya semua kalangan mampu mengunjungi tempat wisata ini terkecuali mungkin kalo ada orang yang agak terhambat dalam proses mobilitas jalan nya. Bisa dibbilang tempat ini cocok untuk wisata keluarga.
- Yang berdatangan itu ada yang, keluarga, ada yang pasangan, ada yang Bersama teman-temannya lakilaki atau perempuan, jarang sekali yang data sendirian ketempat seperti ini.

**9. Selain curug terdapat fasilitas apa saja di dalam tempat wisata ini?**

- Disini tersedia lahan untuk Camping, Flying Fox, Outbound dan Paintball. Kalo dulu itu ada tempat untuk arum jeram di aliran sungai yang bawah cuman saat ini sudah tidak di operasionalkan.

**10. Harga setiap fasilitasnya? (Spesifikasikan)**

- Untuk harga setiap fasilitasnya berbeda-beda karena kitu itu hitungannya perpaket kalo perpaket itu kita hubungi dulu nomor yang tertera di Instagram dan di Website. Kalo perorangan itu bisa kita langsung di tempat, misalkan ingin mencoba Flying Fox sendiri langsung saja ke wahananya disana sudah ada penjaga yang menjaganya.



**11. Fasilitas yang lebih banyak diminati oleh pengunjung Curug/Camping/Outbound/PaintBall?**

- Pasti air terjun yang paling sering di minati oleh banyak orang, seperti ke Curug Aseupan.

**12. Untuk camping disediakan alat atau membawa sendiri?**

- Kebanyakan sih mereka bawa sendiri alatnya, kita juga menyediakan untuk di sewakan.

**13. Berapa harga untuk menyewa alat camping?**

- 100.000 itu sudah lengkap max untuk 2 orang 1 tenda detail harganya itu ada dikantor.

**14. Apakah Curug Tilu Leuwi Opat memiliki akun sosial media?**

- Punya

**15. Apa nama akun sosial medianya?**

- Curugtiluleuwiopat

**16. Siapa yang mengelola sosial media tersebut?**

- Yang mengelolanya itu kadang saya kadang ada satu lagi orang namanya Santi

**17. Apakah sering melakukan aktifitas promosi di akun sosial media tersebut?**

- Kita tidak sering melakukan aktifitas promosi, hanya upload foto saja karena kita ngga ngerti yah gimana promosi itu. Soalnya kita promosinya hanya lewat mulut kemulut saja sejauh ini.

**18. Kenapa diberi nama “Curug Tilu Leuwi Opat”?**

- Kalo dilihat dari sejarahnya yah, tempat ini tuh wisata swasta yang bekerja sama dengan perhutani, pemilik nya itu bernama Almarhum Bapak Ayi, kemudian beliau memberikan nama tempat wisata ini dengan “Curug Tilu Leuwi Opat” karena sebelumnya tempat ini dan CIC itu masih bersatu. Yang dimana masih sewilayah dengan Curug Tilu juga memiliki leuwi yang banyak. Dikarenakan penamaan ini oleh beliau selaku pemberi tanah warisan disepanjang Curug dan alirannya makanya masih di gunakan sampai saat ini. Akan tetapi itu yang sekarang menjadi masalah penamaan “Curug Tilu Leuwi

Opat” hanya sebagai namanya saja bukan berarti ada Curug Tilunya atau Curugnya ada tilu.

**19. Menurut pribadi, apa sih keunikan dari tempat wisata ini?**

- Keunikan dari tempat wisata ini kita memiliki 1 Curug yang bernama Curug Aseupan yang dimana bentuknya sendiri yang seperti Aseupan yang mengkerucut apabila kita lihat dari bawah. Juga kita memiliki leuwi yang banyak atau kubangan lah yah yang kita beri nama itu ada empat kubangan yaitu (Leuwi Aseupa, Leuwi Kacapi, Leuwi Gentong, Leuwi Baeud)

**b. Pengunjung Perempuan ( Siswa SMP )**

**1. Nama lengkap?**

- Karmila Dewi
- Aprillia Lintang Sari
- Sindi Fadila Sadira
- Keisha Nadira Syifa

**2. Status Pekerjaan?**

- SMPN 26 Cibodo Kelas 3

**3. Usia?**

- 15 dan 16 Tahun

**4. Asal dari mana?**

- Sarijadi Bandung

**5. Datang bersama siapa?**

- Datang berempat, tidak ditemani oleh orangtua.

**6. Sudah berapa kali mengunjungi tempat wisata ini?**

- Baru pertama kali

**7. Apa yang dicari dari tempat wisata ini?**

- Main saja, foto-foto refreshing setelah UTS disekolah.

**8. Apa yang dilakukan saat berada ditempat wisata ini?**

- Berfoto, selfie dan menikmati air Curug Aseupan yang unik bentuknya.

- 9. Apa yang didapatkan setelah pulang dari tempat wisata ini?**
- Yang kita dapatkan itu pastinya foto yang juga pengalaman bahwa kita pernah mengunjungi tempat ini, dan suasana baru.
- 10. Setelah mengunjungi tempat ini, apakah ingin mengunjunginya lagi?**
- Iya, tentunya mau mengunjunginya lagi dengan teman-teman atau sodara yang lainnya.
- 11. Apa yang menjadi keunikan dari tempat wisata ini?**
- Hal unik yang ada di tempat ini tuh, ngga jauh dari jalan raya besar, terus kita tidak usah memerlukan effort yang lebih untuk menikmati sebuah curug. Kita tidak jalan kaki jauh dulu buat menikmati wisata alam. Kemudian, kita dapat menikmati beberapa leuwi gitu, maksudnya kita tidak menikmati hanya satu spot saja kita bisa menelusurinya lagi sampe ujung dengan jarak leuwi yang berdekatan.
- 12. Dari mana kalian tau ada tempat wisata ini?**
- Kita tau tempat ini cuman dari review orang-orang di tiktok juga di Instagram, seperti di Instagram @Visitjawabarat
- 13. Penting tidak sebuah “Promosi” bagi destinasi wisata?**
- Sangat penting, karena biar kita tau informasi lebih tentang suatu tempat wisata yang akan kita kunjungi takut kena zonk gitu loh. Sama, biar rame juga tempat wisatanya kalo ada kegiatan promosi tuh.
- 14. Penting tidak sebuah “Branding” bagi tempat wisata Curug?**
- Penting banget kak, karena lebih punya identitas kayanya yah. Meskipun kita ngga terlalu mengerti apa itu branding yang kita tau branding itu identitas suatu hal. Biar punya ciri khas aja kayanya yah dikenal masyarakat dan sekitarnya gitu.
- 15. Menurut kalian tempat wisata Curug Tilu Leuwi Opat ini sudah punya branding belum?**
- Kayanya belum sih yah kak soalnya ngga keliatan gitu.

**16. Bagaimana pendapat kalian tentang penamaan tempat wisata ini “Curug Tilu Leuwi Opat”?**

- Menurut kita sih agak terlalu kepanjangan gitu loh kak, terus ini tuh curug nya ada tiga atau gimana, gitu aja sih kak.

**17. Saat diperjalanan susah tidak menemukan tempat wisata ini?**

- Ngga terlalu sih, soalnya pake Google Maps, tapi waktu didepan gerbang tempat wisata ini agak sedikit ragu. Kaya “Ini bukan yah tempatnya” Soalnya ngga ada tanda-tanda bahwa ini tuh tempatnya.

**18. Ketika sudah di lokasi, bagaimana pendapat soal keadaan tempat wisata ini?**

- Enak aja sejuk tempatnya

**19. Ada hal yang membuat bingung tidak saat berada didalam tempat wisata ini? Sebutkan?**

- Ada sih kak, waktu aku mau nyari toilet susah kak gatau dimana.

**20. Harapan kedepannya untuk tempat wisata ini?**

- Mungkin adain tong sampah soalnya banyak sampahnya, Sama agak bingung aja nama tempatnya kepanjangan.

**c. Pengunjung Laki-Laki ( Kerja Sebagai Kurir )**

**1. Nama lengkap?**

- Faris Salman
- Hilmy Saepul

**2. Status Pekerjaan?**

- Pekerja di Gudang Paket (Pasir Kaliki)
- Pekerja di Unpar bagian kebersihan

**3. Usia?**

- 22 tahun

**4. Asal dari mana?**

- Buah Batu
- Tasikmalaya

**5. Datang bersama siapa?**

- Berdua bersama teman, lagi libur kerja jadi main kesini.

- 6. Sudah berapa kali mengunjungi tempat wisata ini?**
  - Permata kali sih kesini.
- 7. Apa yang dicari dari tempat wisata ini?**
  - Mencari ketenangan aja sih soalnya mumpung lagi libur kerja, hiburan dan refreshing.
- 8. Apa yang dilakukan saat berada ditempat wisata ini?**
  - Berenang aja sih kita, melihat alam penyegaran, terus motion curugnya aja buat di sosial media.
- 9. Apa yang didapatkan setelah pulang dari tempat wisata ini?**
  - Menambah pengalaman aja
- 10. Setelah mengunjungi tempat ini, apakah ingin mengunjunginya lagi?**
  - Pengen sih mungkin, sama temen yang lebih banyak biar seru.
- 11. Apa yang menjadi keunikan dari tempat wisata ini?**
  - Pasti beda sih karena setiap curug memiliki keunikannya masing-masing, dan curug yang kita cari itu yang bisa berenang aja seru bisa main air. Uniknya itu dari segi curug kecilnya banyak terus di ujung sana ada Curug yang Namanya Curug Aseupan itu unik sih bagi saya berasa lagi MTMA gitu, tapi aneh juga sih tidak sesuai penamaannya.
- 12. Dari mana kalian tau ada tempat wisata ini?**
  - Kita tau dari tiktok
- 13. Penting tidak sebuah “Promosi” bagi destinasi wisata?**
  - Penting, biar tau aja biar ngga bingung informasinya biar detail. Mungkin yang kita harapkan promosi nya di Instagram dan di Tiktok.
- 14. Penting tidak sebuah “Branding” bagi tempat wisata Curug?**
  - Penting dong, biar kita tau tempat wisata tersebut memiliki ciri khas atau ngganya. Soalnya kita kan pengen ketempat wisata yang unik gitu punya identitasnya sendiri.

**15. Menurut kalian tempat wisata Curug Tilu Leuwi Opat ini sudah punya branding belum?**

- Kayanya belum soalnya saya masih agak bingung kesini tuh Namanya curug tilu leuwi opat tapi yang dijadikan kojonya tuh curug Aseupan, kaya kenapa tidak ngebranding dengan nama “Curug Aseupan” nya aja gitu atau apa gitu yang unik lainnya.

**16. Bagaimana pendapat kalian tentang penamaan tempat wisata ini “Curug Tilu Leuwi Opat”?**

- Pendapat kita berdua sih masih bingung juga yah, ini tuh curug nya beneran tiga atau namanya saja curug tiga. Tapi setau saja curug tiga itu ada di ujung sana bukan didaerah sini.

**17. Saat diperjalanan susah tidak menemukan tempat wisata ini?**

- Ngga sih kalo jalan kita pakai Google Maps cuman tidak ada spanduk atau tanda-tanda yang ngasih tau ke curug tilu leuwi opat ini.

**18. Ketika sudah di lokasi, bagaimana pendapat soal keadaan tempat wisata ini?**

- Agak bahaya sih yah, kitakan tujuannya ke curugnya. Curugnya itu agak licin bebatuannya.

**19. Ada hal yang membuat bingung tidak saat berada didalam tempat wisata ini? Sebutkan?**

- Bingung nyari curug nya soalnya tidak sesuai dengan nama lokasinya. Curug tilu leuwi opat tapi cuman 1 yang kita temui. Terus ketika kita mau bebersih bingung ini toiletnya sebelah mana nya gitu aja.

**20. Harapan kedepannya untuk tempat wisata ini?**

- Harapannya semoga, kebersihan ala mini di jaga oleh pihak pengelola dan pihak pengunjung dengan adanya tanda larangan buang sampah juga tanda bahaya bagi keselamatan soalnya ini udah masuk ke wilayah alam yah terkadang manusia itu butuh suatu tanda peringatan untuk dijalani.