

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra  
Universitas Pasundan**

### **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya atau penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan/pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung,        /        /2021  
Penulis :

Mawar Annisa  
NIM : 186010043

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL**

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT BROKOLI  
UNTUK ANAK USIA DINI**

**Disetujui**

**Pembimbing I**

**Konsultan**

.....

.....

**Diketahui**

**Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual**

**Dekan  
Fakultas Ilmu Seni dan Sastra**

**Dr. Fadhly Abdillah, S.Sn., M.Ds.  
NIPY.151.108.77**

**Dr. Hj. Senny S. Alwasilah, S.S., M.Pd.  
NIPY.151.102.322**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Mawar Annisa  
NIM : 186010043  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Judul Pengkaryaan : PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE  
MANFAAT BROKOLI UNTUK ANAK USIA DINI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

Pembimbing I : Erna Nurmalinda, M.Sn. \_\_\_\_\_  
Konsultan : Yudi Rudiyanasyah, S.Sn. \_\_\_\_\_

### DEWAN PENGUJI

1. Dr. H. Waska Warta, M.M. \_\_\_\_\_
2. Yayang Tonisa, S.Sn. \_\_\_\_\_
3. Erna Nurmalinda, M.Sn. \_\_\_\_\_
4. Yudi Rudiyanasyah, S.Sn. \_\_\_\_\_

### READER

1. Dodi Djoemhana, S.Sn. \_\_\_\_\_

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : .....

## ABSTRAK

### **Mawar Annisa. 2022. Perancangan Media Kampanye Manfaat Brokoli Untuk Anak Usia Dini, Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan Bandung**

Sayuran adalah makanan yang sangat penting untuk dikonsumsi, terutama untuk anak usia dini yang sedang dalam masa perkembangan dan pertumbuhan, karena di dalam sayuran terkandung beragam vitamin serta nutrisi untuk memenuhi kecukupan gizi mereka. Namun sering kita mendengar pernyataan jika anak-anak tidak menyukai sayur, dan tingkat konsumsi sayuran yang masih di bawah anjuran di kalangan anak-anak. Di daerah Gegerkalong Girang, (Kota) Bandung, didapati data terkait banyaknya anak yang tidak menyukai brokoli. Secara umum, salah satu penghambat penerimaan anak terhadap brokoli adalah ketidaksukaan mereka terhadap rasa pahit pada brokoli. Selain itu adanya perilaku neophobia (penolakan terhadap hal baru yang biasa terjadi pada anak usia dini) yang muncul jika brokoli tidak sering ditemukan dalam lingkungan si anak, maka akan menimbulkan penolakan untuk mengonsumsinya. Namun perilaku neophobia ini tentu dapat berubah karena umumnya bersifat sementara. Karena itu, diperlukan edukasi dan pembiasaan dalam mengonsumsi brokoli, terutama dari sosok Ibu, orang yang berada dalam lingkungan terdekat dengan anak usia dini, yang wajib memperhatikan kebutuhan gizi anaknya, dengan menggunakan metode pengenalan sayuran secara bertahap, dari mulai mengenalkan fisik sayuran dan manfaatnya, hingga mengenalkan rasanya, serta menghadirkan sayuran dalam setiap sajian makanan. Karena itu, dilakukan perancangan media buku interaktif untuk membantu orang tua mengedukasi dan membiasakan anak mengonsumsi sayuran, khususnya brokoli, di mana di dalamnya terdapat informasi-informasi yang dikemas dalam konsep belajar sambil bermain.

**Kata kunci:** Sayuran, Brokoli, Anak Usia Dini, Buku Interaktif

## **ABSTRACT**

**Mawar Annisa. 2022. *Designing Campaign Media Benefit of Broccoli For Early Children, Visual Communication Design Study Program Faculty of Arts and Letters, University of Pasundan Bandung.***

*Vegetables are very important foods for consumption, especially for early childhood who are in a period of development and growth, considering vegetables contain vitamins that are very important. However, we often hear statements that children don't like vegetables, and the level of consumption of vegetables is still below the recommendation among children. In the Gegerkalong Girang area, Bandung, data were found regarding children who did not like broccoli. One of the barriers to children's acceptance of broccoli is their dislike of the bitter taste of broccoli. In addition there is a neophobia behavior (rejection of new things that usually occurs in early childhood) so that's why broccoli got disliked. it will lead to a refusal to eat it. However, this neophobia behavior can certainly change because it is generally temporary. Therefore, education and habituation in consuming broccoli is needed, especially from the mother figure, the person who is in the closest environment with early childhood, who is obliged to pay attention to the nutritional needs of their children, by using the method of introducing vegetables gradually, starting from introducing the physical vegetables and their benefits, to introduce the taste, and present vegetables in every dish. Therefore, an interactive book media design was carried out to help parents educate and familiarize their children with eating vegetables, especially broccoli, in which there is information with the concept of learning while playing.*

**Keywords:** *Vegetables, Broccoli, Early Childhood, Interactive Book*

## **KATA PENGANTAR**

Bismillaahirrohmaanirrohiim, syukur alhamdulillah penulis panjatkan puja dan puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ridho serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan ini, dan tak lupa juga penulis haturkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Laporan ini berjudul: **“PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT BROKOLI UNTUK USIA DINI”**

Penulis sadar diri bahwa dalam menyelesaikan tugas Akhir ini menghadapi banyak kesulitan, dan terutama karena kurangnya ilmu pengetahuan yang menunjang. Tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari semua pihak penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini alhamdulillah dengan baik.

Semua yang diperoleh penulis tidak semata-mata hasil jerih payah sendiri, tetapi juga bantuan dari semua pihak yang terlibat. Karena itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat untuk semua pihak, mohon maaf bila banyak terdapat kekurangan dalam penulisan ini, karena penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna.

Bandung, 1 Juli 2022

Penulis

Mawar Annisa

## UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Dalam menyelesaikan penulisan ini, sudah sepantasnya penulis mempersembahkan kata terima kasih kepada orang-orang yang dengan sukarela selalu membantu dan menyemangati penulis. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan kata terima kasih kepada:

1. Ibu Harneti tercinta, selaku ibu yang telah melahirkan penulis, selalu menyemangati, sabar, dan menjadi *superhero* dalam hidup penulis. Almarhum Ayahanda tercinta Eman Sudirman, lelaki terbaik sepanjang masa. Juga tak lupa kedua saudara dan keponakan penulis, Nendari Ayu Utami, Lukman Nulhakim, Abyan Akhtar Al-aziz, Arafah, yang selalu memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Erna Nurmalinda, M.Sn, Bapak Yudi Rudyansyah, S.Sn selaku pembimbing terbaik yang selalu membimbing dengan sabar, memberikan ilmu serta membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Seluruh Dosen DKV Universitas Pasundan yang selalu memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis.
4. Ibu Dr.Yenni Zuhairini, M.Gizi, Sp.GK., selaku narasumber yang telah memberikan ilmu serta data yang dibutuhkan penulis.
5. Juga sekolah PAUD Miana selaku narasumber kedua yang telah bekerjasama untuk memberikan data yang dibutuhkan penulis.

6. Lelaki terunik Wildan Wening Galih, manusia yang sangat berarti dalam kehidupan penulis, yang telah banyak menyemangati serta membantu penulis dalam tugas akhir ini.
7. Para sahabat penulis, Aufer atau Ant juga "*filokopi shopee*", Jelita Syahla Sabrina, Anita Nurulhasna, Dani Supriadi, Suci Franciska, Salsabila Firdausiah, Nurfa Rachelia dan Chusnul Nurazizah, serta Rafly Rakarazi, Sukmawati Alvidah juga Elis Merlisawati, yang telah menyemangati juga membantu penulis dalam hal moril maupun materil.
8. VINDES, selaku tontonan penghibur penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua teman-teman Angkatan 2018.
10. Semua kakak kosan abu-abu.
11. Dan juga kepada diri sendiri, Mawar Annisa, yang hebat mampu menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini tentunya dengan banyak rintangan.
12. Semua pihak yang hadir dalam kehidupan penulis, yang membantu secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga apa yang kalian semua berikan kepada penulis, bisa berbalik dan dibalas oleh Allah SWT, juga selalu disehatkan serta dipermudah dalam segala urusan.

Bandung, 1 Juli 2022

Penulis

Mawar Annisa



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**Sebagai siswa akademik Universitas Pasundan, saya yang bertandatangan di bawah ini:**

Nama : Mawar Annisa  
NPM : 186010043  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Seni dan Sastra  
Jenis Karya : Pengkaryaan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan Bandung **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas laporan saya yang berjudul **PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE MANFAAT BROKOLI UNTUK USIA DINI. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)**. Dengan Hak Bebas Royalti *Non-eksklusif* ini Universitas Pasundan Bandung berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan laporan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bandung

Pada Tanggal :

Yang menyatakan,

Mawar Annisa