

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM DAN E-WOM
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
SHASMIRA (SURVEI PADA KONSUMEN YANG MELAKUKAN
PEMBELIAN DI INSTAGRAM SHASMIRA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2022

Menyetujui,

Pembimbing,



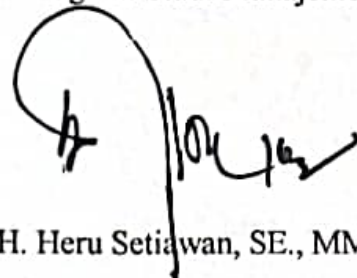
Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA.

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.