

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAN E-WOM
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA MUSLIM
SHASMIRA (SURVEI PADA KONSUMEN YANG MELAKUKAN
PEMBELIAN DI INSTAGRAM SHASMIRA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:
Filosa Hasya Dinillah
184010365



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2022**