

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2014, Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Buchari Alma.2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Fandy, Tjiptono, 2015. Pemasaran Jasa Penerapan dan Penelitian, Andi Publisher.
- Fatoni, Abdurrahmat, Prof. Dr. H. M.Si. 2006 “Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia”. Bina Adiaksara dan PT Rineka Cipta.
- Griffin, Ricky W., dan Moorhead, Gregory., 2014. *Organizational Behavior: Managing People and Organizations. Eleventh Edition.* USA: South Western.
- George R Terry dalam Afifudin 2013. “*Principles of Management*”. 5th Edition. Indonesia: Pearson.
- Heryani, Yukhebeth Yulita 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Pembelian Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Bengkel Andoyo Motor Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kristiana, Maria. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.
- Kusmawati, Andriani. 2014. Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan Pembelian dan kepuasan pelanggan (Studi pada Monopoli *Cafe and Resto* Soekarno Hatta Malang) Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson: Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. *Principles of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Person Education.
- Kotler, Philip dan Keller.2012. *Marketing management. Edisi 14. Global edition.* USA: *Prentice-Hall*.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2014. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Nurdin, Sahidillah. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan, Universitas BSI Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.2
- Nourma Vidya <https://www.zetizen.com/> (2017)
- Sugiyono., 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2015. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Danang Sunyoto, Yogyakarta. Stoner, S., James A.F., Edward Freeman and Gilbert, Daniel. 2018. *Management.*: Prentice Hall inc, New Jersey.
- Terry, George R. dalam Afifudin. 2014. *Dasar-dasar Manajemen*, (Terje: G.A Ticoalu). CV. Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2014, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisis kedua, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Badan Pusat Statistik, 2013-2018. *Bandung Dalam Angka*, Kota Bandung. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, 2018. Kota Bandung.
- Peraturan Presiden No. 6 Tahun 2015. *Tentang Badan Ekonomi Kreatif*. Peraturan Daerah No.7 Tahun 2012. *Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan*. <https://www.zomato.com/bandung/restaurants/cafes>
<https://www.zomato.com/bandung/best-coffee> *Cafe coffe shop*. 372 Kopi Dago Pakar.