

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang *Islamic Corporate Governance*, *Islamic Social Responsibility*, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas pada bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2017-2021. Serta mengetahui pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan asosiatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 60 bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2017-2021. Teknik pengambilan berdasarkan populasi yang diambil dan menghasilkan 12 bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi data panel dan koefisien determinasi dengan bantuan program *Econometric Views (EViews)* versi 12.

Berdasarkan hasil penelitian bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2017-2021. *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 37,93%. *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 27,93% . Profitabilitas dapat memoderasi *Islamic Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 65,84%. Profitabilitas dapat memoderasi *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi yang diberikan sebesar 75,84%.

Kata Kunci : *Islamic Corporate Governance*, *Islamic Social Responsibility*,
Nilai Perusahaan dan Profitabilitas