

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan berdasarkan adanya pengaruh motivasi kerja dan kepemimpinan terhadap perilaku kemalasan sosial karyawan pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Pamanukan Kabupaten Subang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 65 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara motivasi kerja dan kepemimpinan terhadap perilaku kemalasan sosial karyawan baik secara simultan maupun parsial. Besarnya pengaruh motivasi kerja dan kepemimpinan terhadap perilaku kemalasan sosial secara simultan memberikan pengaruh sebesar 49,1%, dan sisanya yaitu sebesar 50,9% merupakan pengaruh faktor lain diluar motivasi kerja dan kepemimpinan yang tidak diteliti. Secara parsial besarnya pengaruh motivasi kerja terhadap perilaku kemalasan sosial karyawan sebesar 25,4% dan pengaruh kepemimpinan terhadap perilaku kemalasan sosial karyawan sebesar 23,6%, sehingga dapat disimpulkan bahwa motivasi kerja yang memberikan pengaruh paling besar terhadap perilaku kemalasan sosial.

**Kata kunci : Motivasi Kerja, Kepemimpinan dan Perilaku Kemalasan Sosial.**

## **ABSTRACT**

*This research was conducted based on the influence of work motivation and leadership on social loafing behavior of employees at PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Pamanukan Branch Office, Subang Regency. The research method used is descriptive and verification methods with a total sample of 65 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis and coefficient of determination.*

*The results of this study indicate that there is a significant influence between work motivation and leadership on employee social loafing behavior either simultaneously or partially. The magnitude of the influence of work motivation and leadership on social loafing behavior simultaneously gives an effect of 49.1%, and the remaining 50.1% is the influence of other factors outside work motivation and leadership which were not examined. Partially the magnitude of the influence of work motivation on employee social loafing behavior is 25,4% and the influence of leadership on employee social loafing behavior is 23,6%, so it can be concluded that work motivation has the greatest influence on social loafing behavior.*

***Keywords: Work Motivation, Leadership and Social Loafing Behavior***