

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	13
1.2.1. Fokus Penelitian.....	13
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	24
2.2.1 Komunikasi.....	24
2.2.2 Komunikasi Massa.....	29
2.2.3 Media Sosial.....	36
2.2.4 Youtube.....	39
2.2.5 Musik	41
2.2.6 Semiotika	47
2.2.7 Kerangka Teoritis.....	54
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III	63
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	63

3.1 Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian	63
3.1.1 Subjek Penelitian.....	63
3.1.2 Objek Penelitian.....	65
3.1.3 Metodologi Penelitian	67
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian	74
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	75
BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Hasil Wawancara	78
4.2 Hasil Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Lirik dan Visual pada Video Klip Musik ‘Biar’ oleh Bilal Indrajaya	89
4.3 Pembahasan.....	127
4.3.1 Penanda pada Video Klip Musik ‘Biar’ oleh Bilal Indrajaya	129
4.3.2 Petanda pada Video Klip Musik ‘Biar’ oleh Bilal Indrajaya	129
BAB V	130
KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
Lampiran	136