

ABSTRAK

Diplomasi digital merupakan suatu pemanfaatan internet dan teknologi komunikasi informasi yang diakui dunia karena merupakan sarana yang memberikan pengaruh besar terhadap suatu negara. Diplomasi digital juga dapat memberikan beragam manfaat bagi pemerintah, salah satunya adalah diplomasi digital pada sektor pariwisata dengan menggunakan internet dan media sosial sebagai alat penyampaian informasi yang dapat menarik para wisatawan asing. Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki keindahan alam, terutama keindahan bahari dan pemandangan yang beragam. Pulau morotai merupakan salah satu pulau yang mendapatkan Anugrah Pesona Indonesia yang sangat berpotensi untuk menarik wisatawan di ajang internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pemerintah dalam melakukan internasionalisasi sektor pariwisata pulau morotai melalui diplomasi digital. Dalam upaya internasionalisasi pariwisata yang ada di pulau morotai, pemerintah melakukan diplomasi digital dan menggunakan beberapa platform media sosial seperti Instagram, Youtube, Tiktok, juga Website dengan cara mengunggah video dan foto-foto menarik seputar destinasi wisata yang ada di Pulau Morotai. Dengan adanya diplomasi digital dalam upaya internasionalisasi pariwisata yang ada di Pulau Morotai, dapat mempermudah wisatawan dalam memperoleh informasi serta dapat meningkatkan jumlah wisatawan lokal maupun asing yang berkunjung ke pulau morotai.

Jenis metode yang digunakan penulis pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang menekankan pada aspek pemahaman yang lebih mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat sebuah permasalahan.

Kata Kunci: Diplomasi digital, Internasionalisasi, Pariwisata Pulau Morotai.

ABSTRACT

Digital diplomacy is a use of the internet and information communication technology which is recognized by the world because it is a means that has a major influence on a country. Digital diplomacy can also provide various benefits for the government, one of which is digital diplomacy in the tourism sector by using the internet and social media as a means of delivering information that can attract foreign tourists. Indonesia is a country that has natural beauty, especially the beauty of the sea and diverse scenery. Morotai Island is one of the islands that has received the Anugrah Pesona Indonesia which has the potential to attract tourists in the international arena. This study aims to determine the government's efforts to internationalize the Morotai island tourism sector through digital diplomacy. In an effort to internationalize tourism on the island of Morotai, the government carries out digital diplomacy and uses several social media platforms such as Instagram, Youtube, Tiktok, as well as the Website by uploading videos and interesting photos about tourist destinations on Morotai Island. With digital diplomacy in an effort to internationalize tourism on Morotai Island, it can make it easier for tourists to obtain information and can increase the number of local and foreign tourists visiting Morotai Island. The type of method used by the author in this study is a qualitative method. Qualitative method is a method that emphasizes aspects of a deeper understanding of a problem than looking at a problem.

Keywords: Digital diplomacy, Internationalization, Morotai Island Tourism.

RENGKASAN

Diplomasi digital nyaéta pamakéan internét sareng téknologi komunikasi informasi anu dipikawanoh ku dunya lantaran mangrupa sarana anu gedé pangaruhna ka hiji nagara. Diplomasi digital ogé tiasa méré rupa-rupa mangpaat pikeun pamaréntah, salah sahijina diplomasi digital dina séktor pariwisata ku cara ngagunakeun internét sareng média sosial minangka sarana pikeun nepikeun informasi anu bisa narik wisatawan asing. Indonésia mangrupa nagara anu miboga kaéndahan alam utamana kaéndahan laut jeung rupa-rupa pamandangan. Pulo Morotai mangrupa salah sahiji pulo anu geus meunang Anugrah Pesona Indonésia anu ngabogaan potensi pikeun narik wisatawan di kancah internasional. Ulikan ieu gaduh tujuan pikeun nangtukeun usaha pamaréntah pikeun ngainternasionalkeun séktor pariwisata pulo Morotai ngaliwatan diplomasi digital. Dina usaha internasionalisasi pariwisata di Pulo Morotai, pamaréntah ngalaksanakeun diplomasi digital sarta ngagunakeun sababaraha platform média sosial kayaning Instagram, Youtube, Tiktok, ogé Website ku nga-upload video sareng foto metot ngeunaan tujuan wisata di Pulo Morotai. Ku diplomasi digital dina usaha ngainternasionalkeun pariwisata di Pulo Morotai, bisa ngagampangkeun wisatawan pikeun meunangkeun informasi sarta tiasa nambahan jumlah wisatawan lokal jeung mancanagara nu datang ka Pulo Morotai.

Métode anu digunakeun ku pangarang dina ieu panalungtikan nya éta métode kualitatif. Métode kualitatif nya éta métode anu nekenkeun aspék-aspék pamahaman anu leuwih jero kana hiji masalah tibatan nempo hiji masalah.

Kata Kunci: Diplomasi digital, Internasionalisasi, Pariwisata Pulo Morotai.