

Abstrak

Penelitian ini berjudul, “FENOMENA PODCAST DIKALANGAN REMAJA KOTA BANDUNG”.

Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk memperluas referensi di dunia broadcasting melalui podcast, karena Medium paling akrab dengan kita itu adalah audio karena manusia kebanyakan berkomunikasi dengan berbicara dan mendengar

Metode Penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam melalui media social dikarenakan kondisi yang tidak memungkinkan

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa motif dari remaja Kota Bandung dalam mereka mendengarkan *podcast* yakni dapat dikategorikan ke dalam empat poin, yaitu: fleksibilitas *podcast*, informasi yang disajikan *podcast*, hiburan yang diberikan *podcast*, dan kualitas *podcast*.

Selanjutnya, Tindakan dari remaja Kota Bandung dalam mendengarkan *podcast* yakni poin tindakan yang paling berpengaruh ialah membagikan pengalaman dalam mendengarkan *podcast*.

Kemudian, makna yang diambil oleh remaja Kota Bandung dari *podcast* terdapat tiga poin, yaitu: media baru, sarana belajar, dan sebagai teman. Di mana makna yang paling berpengaruh ialah *podcast* sebagai media baru.

Saran-saran yang dapat peneliti sampaikan kepada seluruh remaja Kota Bandung, disarankan Kepada *podcast creator* dan orang-orang yang terlibat dalam proses pembuatan *podcast*, hendaknya lebih membuat konten yang menarik lagi, bermnafaat, serta berkualitas yang tidak hanya mengandalkan konten asal, tetapi juga harus memiliki isi yang baik. Kepada remaja Kota Bandung agar terus mengapresiasi adanya media baru *podcast* ini sehingga kreativitas setiap orang mampu diasah dan tidak menjadi media yang mampu leang oleh waktu.

ABSTRACT

This research is entitled, " PHENOMENA PODCAST IN TEENAGERS CITY OF BANDUNG".

The purpose and usefulness of this research is to expand the reference in the world of broadcasting through podcasts, because the Medium we are most familiar with is audio because humans mostly communicate by speaking and listening.

The research method used by researchers in this research is phenomenology, with the type of research that is qualitative. While the data collection techniques used in this research are library research and field studies, namely field observations and in-depth interviews through social media due to conditions that are not possible.

Based on the results of the research, it was found that the motives of Bandung's youth in listening to podcasts can be categorized into four points, namely: podcast flexibility, information presented by podcasts, entertainment provided by podcasts, and podcast quality.

Furthermore, the action of Bandung City youth in listening to podcasts is the most influential action point is to share experiences in listening to podcasts.

Then, the meaning taken by Bandung youth from the podcast consists of three points, namely: new media, learning tools, and as friends. Where the most influential meaning is podcast as a new medium.

Suggestions that researchers can convey to all teenagers in Bandung, it is suggested to podcast creators and people involved in the process of making podcasts, they should make more interesting, useful, and quality content that does not only rely on original content, but also must Bandung youths should continue to appreciate this new media podcast so that everyone's creativity can be sharpened and not become a timeless media.

RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan, "**PODCAST PHENOMENA DI ANTARA NONOMAN KOTA BANDUNG**".

Maksud sareng manpaatna tina panilitian ieu nyaéta pikeun ngalegaan référénsi dina dunya nyiarkeun ngaliwatan podcast, sabab Sedeng anu paling urang kenal nyaéta audio sabab manusa lolobana komunikasi ku nyarios sareng ngupingkeun.

Métode panilitian anu digunakeun ku panaliti dina panilitian ieu nyaéta fenomenologi, kalayan jinis panilitian anu kualitatif. Sedengkeun téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta panilitian pustaka sareng studi lapangan, nyaéta observasi lapangan sareng wawancara mendalam ngalangkungan média sosial kusabab kaayaan anu teu mungkin.

Dumasar kana hasil panilitian, kapendak yén motif nonoman Bandung dina ngupingkeun podcast tiasa dikategorikeun kana opat poin, nyaéta: kalenturan podcast, inpormasi anu ditepikeun ku podcast, hiburan anu disayogikeun ku podcast, sareng kualitas podcast.

Salajengna, tindakan nonoman Kota Bandung dina ngupingkeun podcast mangrupikeun titik aksi anu paling pangaruh nyaéta ngabagi pangalaman dina ngupingkeun podcast.

Teras, hartos anu dicandak ku nonoman Bandung tina podcast diwangun ku tilu poin, nyaéta: média anyar, alat diajar, sareng salaku babaturan. Dimana makna anu paling pangaruh nyaéta podcast salaku média anyar.

Saran anu tiasa ditepikeun ku panaliti ka sadaya nonoman di Bandung, disarankeun pikeun panyipta podcast sareng jalma anu kalibet dina prosés ngadamel podcast, aranjeunna kedah ngajantenkeun langkung pikaresepeun, mangpaat, sareng kontén kualitas anu henteu ngan ukur ngandelkeun eusi aslina, tapi ogé kedah Nonoman Bandung kedah teras-terasan ngahargaan podcast média anyar ieu supados kréativitas sadayana tiasa diseukeutan sareng henteu janten média anu waktos.